



PRESSEMITTEILUNG

TIMLY VERÄNDERT, WIE UNTERNEHMENS-SOFTWARE BEDIENT WIRD: DER NUTZER BESCHREIBT DAS ZIEL, DIE AI FÜHRT DIE NOTWENDIGEN SOFTWARE-PROZESSE AUS.

Zürich - August 2026

Timly, Anbieter einer B2B-Software für Inventarmanagement, stellt mit Timly MCP und dem Timly AI Assistant zwei neue KI-Funktionen vor. Kunden erhalten damit erstmals die Möglichkeit, ihr Inventar per natürlicher Sprache abzufragen und direkt zu steuern – wahlweise über die eigene bevorzugte KI oder direkt in der Timly App.

Fragen statt suchen, Zuruf statt Klicks

Statt sich durch Menüs und Filter zu klicken, formulieren Nutzer ihre Anfrage einfach in eigenen Worten: Wer hat aktuell eine Kreissäge? Wie hoch ist der Bestandswert an einem Standort? Wo befindet sich ein Gerät, und wie kam es dorthin? Beide neuen Funktionen beantworten solche Fragen auf Basis der echten Kundendaten – und gehen darüber hinaus: Auch Aktionen wie Zuweisungen, Neuanlagen von Objekten oder die Aktualisierung von Beständen lassen sich per Sprachbefehl auslösen.

Dahinter steht ein Paradigmenwechsel

Nutzer bedienen nicht länger eine Software, sondern lassen die KI für sich arbeiten. Sie stellt auf Zuruf ein Dashboard für die eigenen Bedürfnisse zusammen oder übernimmt wiederkehrende Aufgaben wie ein Agent, etwa die regelmäßige Kontrolle von Mindestabständen oder das Anlegen fälliger Wartungstickets.

Timly MCP: offener Standard für die Anbindung an jede KI

Mit Timly MCP verbindet sich die bevorzugte KI eines Unternehmens – unabhängig vom Anbieter – direkt mit dem Timly Konto. Grundlage ist ein von Timly entwickelter MCP-Server (Model Context Protocol), ein offener Standard, der KI-Assistenten eine einheitliche Anbindung an externe Systeme ermöglicht.

Die Verbindung erfolgt wahlweise über OAuth2 mit dem persönlichen Timly Login oder klassisch per API-Token für eigene Anbindungen und Skripte, stets innerhalb der individuellen Berechtigungen des jeweiligen Nutzers. Da MCP ein offener Standard ist, lässt sich Timly darüber hinaus mit weiteren Unternehmenssystemen wie ERP oder CRM orchestrieren – Bestandsdaten werden so plattformübergreifend zusammengeführt und ausgewertet.



PRESSEMITTEILUNG

Timly AI Assistant: KI-Chat direkt in der Anwendung

Der Timly AI Assistant ist fest in die Timly Software integriert und öffnet sich als Chat-Fenster innerhalb der gewohnten Oberfläche. Er läuft auf einem dedizierten, vom Kernsystem getrennten KI-Dienst – vollständig auf europäischer Infrastruktur. Kundendaten verlassen Timly damit zu keinem Zeitpunkt, es gibt keine Weitergabe an Drittanbieter. Zugriffsrechte werden serverseitig durchgesetzt, Chatverläufe unterliegen einer konfigurierbaren, rollenbasierten Aufbewahrungsfrist. Administratoren aktivieren den Assistenten pro Account und geben ihn gezielt pro Nutzer frei.

„Mit Timly MCP und dem AI Assistant machen wir einen entscheidenden Schritt: Nutzer müssen nicht mehr wissen, wie sie eine Aufgabe in der Software erledigen – sie sagen einfach, was sie erreichen möchten. Die KI greift auf die relevanten Inventardaten zu, beantwortet Fragen und übernimmt zunehmend auch die notwendigen Arbeitsschritte“, sagt Philipp Baumann, Co-Founder & CEO bei Timly. „Für unsere Kunden bedeutet das weniger Suche, weniger Klicks und schnellere Prozesse – mit einer KI, die nicht nur Auskunft gibt, sondern aktiv mitarbeitet.“

Verfügbarkeit

Timly MCP und der Timly AI Assistant stehen Kunden ab sofort zur Verfügung. Weitere Informationen finden sich im Timly Helpcenter unter:

- <https://help.timly.com/de/article/2026-timly-ai-timly-mcp>
- <https://help.timly.com/de/article/2026-timly-ai-timly-ai-assistant>

Über Timly Software

Die Timly Software AG ist ein Schweizer SaaS-Unternehmen mit Spezialisierung auf digitales Inventarmanagement. Die Plattform hilft Betrieben, ihre Ressourcen effizient zu verwalten, Verluste zu vermeiden und gesetzliche Anforderungen einfacher und zuverlässiger zu erfüllen. Vom Kleinbetrieb bis zum Großunternehmen: Timly bringt Transparenz und Struktur in jeden Betrieb.

Weitere Informationen unter: <https://www.timly.com>

Pressekontakt:

Jennifer Ritz
Deputy Team Lead Content Marketing & PR
presse@timly.com