Timly

La gestion du matériel en entreprise

Influences de la RSE et perspectives

Crédit photo

Sommaire

Introduction à la gestion du matériel professionnel	1
Finances, réputation : L'impact de la RSE pour les entreprises	3
Économie circulaire : Une tendance (vraiment) durable	7
Empreinte carbone : La pression de réduire les émissions	12
RSE & communication : Cultivons l'éthique et la transparence	15
Expériences inspirantes : Quand la RSE rencontre la gestion du matériel	26
Perspectives d'avenir : Intégration de la gestion du matériel dans les projets RSE	30

Crédit photo

Introduction à la gestion du matériel professionnel

Absolument toutes les entreprises possèdent du matériel. Qu'il s'agisse d'outils, de dispositifs informatiques , de parc automobile ou encore de mobilier... Tous ces équipements doivent être orchestrés selon des règles précises et de plus en plus pointues pour garantir leur fonctionnalité et optimiser leur rentabilité.

La gestion du matériel est désormais presque un art : les entreprises coordonnent différentes actions dans le but de gérer leurs possessions matérielles. L'objectif étant que de son acquisition à sa destruction, en passant par son utilisation et sa maintenance, l'équipement ait été parfaitement « maximisé ».

L'importance de la gestion du matériel pour les entreprises
De la TPE à la multinationale, la gestion du matériel en entreprise revêt désormais une importance cruciale. C'est bien sûr un choix de raison quand il est question de RSE ou encore de sécurité, mais aussi un choix stratégique pour plus de rentabilité. Le matériel représente de gros et souvent nombreux investissements pour les structures.

Des frais qui ne peuvent pas être annulés, mais parfaitement rentabilisés. Une gestion efficace du matériel permet d'allonger la durée de vie, de limiter les pertes, de maîtriser la maintenance et bien d'autres actions qui vont, in fine, considérablement alléger la facture totale des investissements réalisés pour le matériel.

En clair : la gestion du matériel est le processus qui consiste à gérer et suivre les biens physiques d'une entreprise, tout au long de leur cycle de vie.

Introduction à la gestion du matériel professionnel

La gestion efficace du matériel ne simplifie pas seulement les opérations, comme nous le verrons dans ce livre blanc ; elle donne également du pouvoir aux entreprises et à leur personnel, améliorant la productivité et la rentabilité. La réduction des temps d'arrêt et des heures passées à rechercher du matériel ainsi que la centralisation des informations essentielles sur les actifs matériels constituent la base saine d'une prise de décision opérationnelle et stratégique plus éclairée.

En conclusion : Fondamentalement, la gestion du matériel vise à amplifier la valeur d'un actif tout au long de sa durée de vie, tout en réduisant simultanément les coûts et les risques associés pour les entreprises.

Au-delà des considérations opérationnelles immédiates, il est impératif pour les entreprises de réfléchir à l'impact plus large d'une gestion efficace du matériel. Prenez par exemple la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). La RSE a évolué d'un concept principalement promu par des militants environnementaux à une pratique commerciale généralisée en Europe et dans le monde.

Au cœur de la RSE, les entreprises sont appelées à élargir leur perspective au-delà du simple profit et de la productivité, en tenant compte des conséquences environnementales, sociales et économiques de leurs stratégies, politiques et actions. En essence, les différentes structures sont de plus en plus encouragées à adopter des pratiques éthiques et durables qui favorisent l'intérêt général et contribuent à un monde meilleur.

Ressource : Vous aimeriez estimer les économies potentielles que la gestion de matériel pourrait apporter à votre entreprise ? Consultez un outil développé sur mesure à cet effet : le **calculateur de ROI** Timly.

Crédit photo

Finances, réputation

L’impact de la RSE pour les entreprises

L'impact de la RSE pour les entreprises

La RSE est un nouveau terme pour un nouveau monde. Elle reflète un changement profond dans le comportement et les attentes de la société, résonnant à tous les niveaux et dans toutes les sphères. Les entreprises et les entités publiques ne sont pas exemptes ; en fait, on s'attend légitimement à ce qu'elles emboîtent le pas et prennent même l'initiative, en respectant des normes rigoureuses d'intégrité et d'éthique. Cela signifie que les organisations doivent non seulement démontrer qu'elles ont pris en compte l'impact de leurs actions sur la société et l'environnement, mais aussi qu'elles ont pris des mesures pour prévenir tout effet négatif et compenser ceux qui sont inévitables. De plus, il y a une attente croissante selon laquelle les organisations devraient aller au-delà, agissant en tant que véritables champions et adeptes du changement positif.

La RSE est l'engagement d'une structure à ne pas agir exclusivement dans son propre intérêt, mais à placer la société et l'environnement au cœur de ses actions, agissant dans l'intérêt collectif.

Quid du cadre normatif

Insufflée au départ comme un idéal plus à atteindre plus qu'une obligation, la démarche RSE s'adoptait selon le bon vouloir. Les dernières décennies ont vu fleurir diverses lois obligeant les entreprises à rendre des comptes sur ce sujet :

- **Entreprises de plus de 5 000 salariés (en France) ou 10 000 salariés (en France et à l'étranger)** : obligation d'élaborer, publier et exécuter un « Plan de Vigilance ». Ce dernier doit contenir une cartographie des risques (sur les 3 thèmes majeurs de la RSE), fournir des comptes-rendus d'évaluation, présenter des actions d'atténuation et/ou de prévention des risques ou encore documenter le suivi et l'efficacité des mesures mises en place. (Loi n°2017-399 du « Devoir de vigilance »)

- **Entreprises (SA) de plus de 500 salariés et entreprises cotées en Bourse** : obligation de reporting des performances environnementales et sociales dans un rapport annuel. La liste des informations à fournir se déploie autour de 43 sujets, parmi lesquels les actions anticorruption, la lutte contre les discriminations, la prévention de la pollution, ou encore l'évolution des rémunérations. (Loi nº 2010-788 dite « Grenelle II)

L'impact de la RSE pour les entreprises

La priorisation de la RSE se reflète à l'échelle mondiale dans des cadres tels que les recommandations de l'OCDE, les principes directeurs des Nations unies, le Pacte mondial des Nations unies, les lignes directrices de l'ISO 26000, ou encore l'Agenda 2030 des Nations unies pour le développement durable.

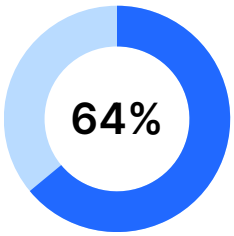
Les trois piliers de la RSE

Les bonnes pratiques en matière de RSE reposent sur trois piliers fondamentaux, chacun étant essentiel et se renforçant mutuellement.

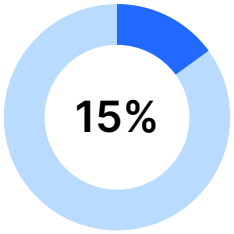
- Durabilité environnementale : Réduire les émissions de gaz à effet de serre, opter pour des matériaux renouvelables et une énergie verte, encourager le recyclage et la réutilisation.
- Durabilité sociale : Adopter des pratiques de recrutement et de travail équitables et inclusives, donner la priorité aux droits de l'homme, contribuer positivement à la communauté locale.
- Durabilité économique : Assurer la santé financière de l'entreprise pour un avenir durable et une valeur pour les actionnaires, mais ne pas accorder la priorité à la rentabilité au détriment des responsabilités sociales ou économiques.

La RSE contribue-t-elle à de meilleures performances économiques ?

La corrélation positive entre la RSE et la performance financière des entreprises a été confirmée à de multiples reprises. Une étude mondiale de 2020 a révélé que **3 consommateurs sur 4** boycotteraient une marque et inciteraient les autres à faire de même s'ils étaient en désaccord avec les actions de la marque. Une enquête mondiale de 2021 a montré qu'une écrasante majorité de **88 %** des consommateurs préfèrent acheter auprès d'entreprises qui démontrent des stratégies d'approvisionnement éthiques. Par ailleurs, une enquête menée par France Stratégie auprès de 8 502 entreprises françaises de plus de 20 salariés a révélé que :



des consommateurs attendent que les marques contribuent à une société meilleure *



du gain de performance économique de ces entreprises interrogées est imputable à la RSE **

* et ** Rapport d'information du Sénat du 25 juin 2020

À l'heure actuelle, les entreprises ne peuvent plus passer à côté des principes fondamentaux de la RSE en invoquant l'ignorance ou le manque de prévoyance. Les consommateurs attendent des marques qu'elles respectent les normes éthiques et fassent preuve d'intégrité, de leur propre initiative et plus parce que la loi le dicte. Les violations de la RSE présentent un risque de réputation considérable, tandis que de bonnes pratiques en matière de RSE ont le potentiel de renforcer l'image de la marque et les résultats économiques.

Crédit photo

Économie circulaire

Une tendance (vraiment) durable

Économie circulaire

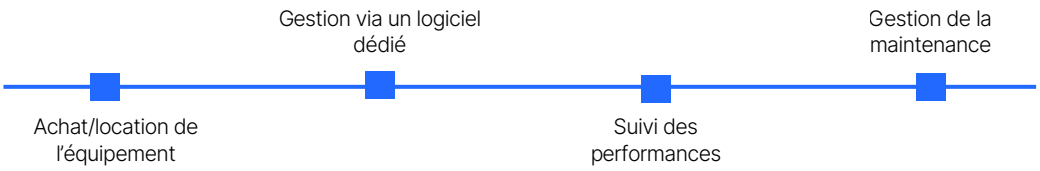
Vivre le plus longtemps possible, n'est-ce pas un idéal universel ? C'est aussi ce que l'on souhaite pour notre matériel. Qu'il soit fonctionnel le plus longtemps possible, dans des conditions optimales. La gestion du matériel à l'aide des logiciels a positivement changé les règles du jeu : désormais, il est possible de gérer un équipement du début à la fin de sa vie en optimisant ses performances et son état tout du long. Il s'agit de mettre un nouveau cycle en place : « Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme » versus « Prendre, fabriquer, consommer, jeter ».

L'économie circulaire privilégie une production limitée au strict nécessaire qui notamment priorise les ressources existantes pour créer de la valeur et s'oppose ainsi à l'économie actuelle, linéaire. Pour s'extraire de l'économie linéaire, plusieurs actions peuvent être mises en place.

Le lien entre économie circulaire et gestion du matériel
Alors que certaines entreprises pourraient voir l'économie circulaire comme une notion lointaine sans rapport avec leurs opérations quotidiennes, il est crucial de reconnaître ses parallèles avec la RSE. Les deux devraient être profondément intégrés dans les pratiques quotidiennes d'une entreprise. Au cœur, les principes de l'économie circulaire sont clairs : maximiser l'utilité du matériel, réduire le gaspillage en améliorant la durée de vie des équipements ou en leur donnant une seconde vie.

Mais aussi et surtout, toujours être conscient des implications sociétales et environnementales globales de chaque décision commerciale. Dans le domaine de la gestion et du suivi du matériel, cela se manifeste en prévenant les pertes de matériel et en contournant les acquisitions superflues résultant de la négligence des actifs existants ou d'incidents liés à un entretien insuffisant.

L'optimisation du cycle de vie des actifs matériels



Pour une gestion du matériel orientée vers la durabilité

Un élément clé des efforts RSE de toute entreprise consiste à adopter des pratiques basées sur les principes de l'économie circulaire. Cela signifie optimiser l'utilisation et prolonger la durée de vie des actifs de l'entreprise en améliorant leur durabilité et leurs performances. Cette transition est grandement facilitée par l'avènement de la gestion du matériel basée sur des logiciels, qui a transformé la manière dont les entreprises gèrent et surveillent leurs outils et équipements. Pratiquement, cela implique :

RÉDUCTION

Les données en temps réel sur le matériel, leur emplacement et leur état permettent des achats plus éclairés et une meilleure attribution des ressources existantes.

RÉPARATION

L'entretien régulier du matériel est essentiel pour la sécurité et pour des performances optimales. Les logiciels facilitent la documentation, le reporting, et la résolution de tout défaut ou anomalie.

RÉUTILISATION

Les historiques de données des équipements fournis par les logiciels permettent de décider en toute connaissance de cause si l'on peut / doit réutiliser le matériel.

RECYCLAGE

En suivant le cycle de vie des actifs matériels, les entreprises peuvent identifier quand les objets ne sont plus fonctionnels et les orienter vers des processus de recyclage appropriés.

Au-delà de l'adoption des pratiques de RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) et de l'économie circulaire, les organisations peuvent témoigner de leur engagement en collaborant avec des groupes locaux et des initiatives. Par exemple, l'appartenance de Timly au réseau Circular Economy Switzerland* souligne notre dévouement à contribuer à un avenir durable.

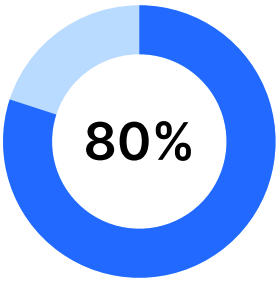
Crédit photo

Timly est un partenaire de Circular Economy Switzerland*, dont il est également signataire de la Charte. Ce mouvement vise à sensibiliser et à mobiliser les parties prenantes (entreprises, institutions académiques, citoyens, etc.) à adopter des pratiques économiques circulaires. L'objectif est de créer un système où les ressources sont utilisées de manière efficiente, prolongeant ainsi la durée de vie des produits et favorisant la durabilité environnementale et économique.

Statistiques importantes

1,5 ans

La Terre met maintenant presque 1,5 ans pour régénérer ce que nous consommons en une année.*



Selon la Banque mondiale, "80 % des déchets de biens de consommation sont incinérés ou enfouis en raison d'une conception déficiente et/ou d'un manque d'options de collecte en fin de vie". **

65 million

D'ici 2030, plus de 65 millions de nouveaux emplois à faibles émissions de carbone devraient être créés dans le monde.***

* et ** Les effets de l'économie circulaire sur l'emploi (2020)

*** Faits et statistiques sur l'économie circulaire (2021)

Empreinte carbone

La pression de réduire les émissions

Empreinte carbone

La volonté de réduire les empreintes carbone va bien au-delà d'être de la RSE. Elle est motivée par des incitations commerciales concrètes, des préoccupations environnementales, ainsi que par une législation climatique et des directives de plus en plus strictes. En d'autres termes, une faible empreinte carbone ne concerne pas seulement l'éthique - pour de nombreuses entreprises, c'est une exigence légale.

Pour limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C, conformément à l'objectif de l'Accord de Paris, il convient de réduire les émissions de 45 % d'ici à 2030 et d'atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici à 2050.*

L'IoT et la gestion du matériel pour réduire les émissions carbone

Alors que les entreprises s'efforcent d'équilibrer la rentabilité avec leurs responsabilités environnementales, l'Internet des Objets (IoT) émerge comme un outil inestimable. En intégrant des capteurs dans des actifs tangibles tels que des équipements ou des véhicules, l'IoT transforme ces entités en des réservoirs de données riches. Cela permet aux organisations de récolter des informations en temps réel concernant les émissions de CO2, positionnant l'IoT comme un instrument clé pour promouvoir des pratiques durables dans le paysage corporatif.

Fonctionnalité Timly : les capteurs IoT pour gérer le matériel et contrôler les émissions carbone Timly collabore avec le spécialiste de l'IoT, adnexo. Ensemble, nous équipons des actifs importants tels que des véhicules ou des machines lourdes avec des **capteurs IoT**. Ceux-ci offrent non seulement des capacités de suivi GPS en temps réel, mais fournissent également des données cruciales sur leur impact environnemental. Les mesures incluent la distance parcourue par un véhicule, la qualité de l'air environnant, et des données précises sur les émissions de CO2.

* Article "Zéro émission nette", ONU

Empreinte carbone

Réduire son empreinte carbone : pourquoi, comment ?
Les motivations qui encouragent à réduire son empreinte carbone sont diverses. En écho aux influences qui motivent à adopter une démarche RSE, la diminution de l'empreinte environnementale représente l'opportunité de valoriser son image de marque et d'employeur tout en ouvrant la porte à des économies grâce à des comportements et pratiques plus durables. Aussi est surtout : la réduction de l'empreinte globale est une action essentielle à la lutte contre le changement climatique. Une gestion du matériel « consciente et connectée » ouvre la voie à une connaissance éclaire de l'empreinte carbone puis de sa réduction.

EAU

Faire établir l'empreinte hydrique (mesure de la consommation directe et indirecte de l'entreprise) et mettre en place des solutions et objectifs pour la réduire. Publier des rapports sur l'utilisation de l'eau et les progrès réalisés. Réduire l'utilisation de produits chimiques nocifs.

ÉNERGIE

Mettre en place des audits énergétiques pour identifier les domaines où l'efficacité énergétique peut être améliorée. Utiliser des ampoules LED et des systèmes d'éclairage économes en énergie.

GESTION DES DÉCHETS

Mettre en place un programme de gestion des déchets. Promouvoir l'économie circulaire. Préférer des partenariats avec des fournisseurs à faible impact environnemental.

RESPONSABILITÉ

Introduire plus de responsabilité dans les achats de matériel et matériaux, en commençant par les fournitures s'il le faut. Privilégier des produits recyclés, durables et de qualité.

TRANSPORTS

Mettre en place une politique de télétravail afin de réduire les occurrences de trajets domiciletravail. Favoriser l'utilisation de vélos et trottinettes. Encourager l'utilisation des transports en commun (y compris financièrement, idéalement) et mettre des solutions de covoiturage lorsque c'est possible.

Si les consommateurs du monde entier optaient pour des ampoules basse consommation, le monde économiserait 120 milliards de dollars par an.*

* Article "Établir des modes de consommation et de production durables", ONU

Crédit photo

RSE & communication

Cultivons l'éthique et la transparence

RSE & communication

Dans un monde de plus en plus conscient, les entreprises ont à la fois l'obligation et l'opportunité de partager leur parcours RSE. Cette transparence est essentielle, non seulement pour se conformer aux cadres légaux pertinents, mais aussi lorsque l'adhésion est volontaire pour montrer un engagement véritable envers l'environnement, la durabilité, et le bien commun. Se lancer dans un parcours RSE est une stratégie enrichissante : les employés, les consommateurs et les investisseurs sont de plus en plus enclins à soutenir les entreprises ayant un impact positif. Mais la règle est simple : communiquez ! Pour être reconnu pour avoir un impact positif avec votre RSE, vous devez faire connaître vos efforts.

> Beaucoup d'organisations excellent en RSE mais sous-évaluent leurs réalisations. N'oubliez pas, si vous voulez que les gens le sachent, vous devez en parler haut et fort.

Indicateurs RSE : un outil de communication sous-exploité
Incorporer des initiatives RSE dans la structure stratégique et opérationnelle d'une entreprise est une chose – communiquer de manière responsable les réalisations aux parties prenantes et au public présente ses propres défis. Un problème fréquent est de savoir exactement ce qu'il faut mettre en avant. C'est là que les indicateurs RSE entrent en jeu en tant que ressource de communication inestimable.

Comprendre les indicateurs RSE
CSR indicators are metrics—quantitative or qualitative—that track CSR milestones. Their main role is to chart progress against specific CSR goals. Hence, weaving them into the CSR narrative and backing them up by tangible data and insights enhances credibility.

Déterminer les bons indicateurs RSE
Many firms enlist CSR-specialised consultancies, especially when bound by EU directives or national regulations, to outline and oversee their CSR indicators. Others define them in-house. The indicators to select depend various factors, including the industry, company ethos, overarching goals, current CSR focus areas—ranging from sustainability to employee inclusivity, ethical operations, and charitable initiatives.

En matière de communication des réalisations en matière de RSE, se concentrer sur les **7 thèmes principaux de l'ISO 26000**, les lignes directrices en matière de responsabilité sociétale - est un bon point de départ. Ce cadre, ainsi que ses principes mondialement reconnus en matière de responsabilité sociétale, constitue une excellente base pour les initiatives de communication en matière de RSE et de relations publiques. Dans les sections suivantes, nous présenterons des idées sur la manière dont toute organisation peut utiliser les thèmes de l'ISO 26000 pour générer des idées et mettre en évidence de manière efficace ses efforts et succès en matière de durabilité.

Boîte à outils : les 7 axes de l'ISO 26000 + suggestions d'indicateurs RSE

Gouvernance et principes de responsabilité sociétale

- Le taux de rotation des membres du conseil d'administration
- La fréquence des évaluations des risques liés à la RSE
- Le montant des dépenses dédiées à la RSE
- Le pourcentage d'employés formés à la RSE

Droits de l'homme

- Le taux de diversité (par âge, genre et origine ethnique) des effectifs
- Le nombre de plaintes pour discrimination ou harcèlement résolues
- Le nombre d'heures de formation en SST fournies aux employés
- Le taux de réduction des accidents et incidents liés au travail

Relations et conditions de travail

- Le taux de rotation annuelle du personnel (départs volontaires et involontaires)
- Le taux de satisfaction des employés
- Le nombre de collaborateurs en télétravail et le pourcentage de télétravail
- L'ancienneté moyenne et le montant total des primes versées

Environnement

- Le montant total des émissions de gaz à effet de serre
- La consommation en eau et en énergie (électricité, carburant, gaz)
- Le volume total des déchets générés
- Le montant des investissements dans les technologies propres et durables

Loyauté des pratiques

- Le montant total des émissions de gaz à effet de serre
- La consommation en eau et en énergie (électricité, carburant, gaz)
- Le volume total des déchets générés Le montant des investissements dans les technologies propres et durables

Boîte à outils : les 7 axes de l'ISO 26000 + suggestions d'indicateurs RSE

Questions relatives aux consommateurs

- L'indice de satisfaction des clients (basé sur les retours et les évaluations)
- Le nombre de rappels de produits pour des raisons de sécurité ou de qualité
- Le taux d'accessibilité des points de vente aux personnes handicapées
- Le nombre d'initiatives éducatives visant à informer les consommateurs sur des pratiques d'achat responsable

Communautés et développement local

- L'indice de satisfaction des clients (basé sur les retours et les évaluations)
- Le nombre de rappels de produits pour des raisons de sécurité ou de qualité
- Le taux d'accessibilité des points de vente aux personnes handicapées
- Le nombre d'initiatives éducatives visant à informer les consommateurs sur des pratiques d'achat responsable

25 % des consommateurs et 22 % des investisseurs citent une politique de "tolérance zéro" envers les entreprises qui adoptent des pratiques douteuses sur le plan éthique.*

77 % des consommateurs sont motivés à acheter auprès d'entreprises engagées à rendre le monde meilleur ; 73 % des investisseurs déclarent que les efforts visant à améliorer l'environnement et la société contribuent à leurs décisions d'investissement.**

* et ** 15 statistiques éclairantes sur la responsabilité sociale des entreprises, Harvard

Une fois que vous avez identifié les sujets et les thèmes, laissez les **7 principes clés de l'ISO 26000** vous guider sur ce sur quoi vous devez vous concentrer et mettre en avant dans votre communication. En fin de compte, c'est ce que vos parties prenantes, c'est-à-dire les parties affectées par ou capables d'influencer les actions de votre organisation, veulent vous voir faire ou comment elles veulent vous voir vous comporter :

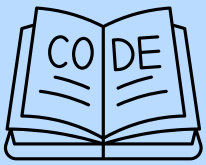
Pistes de communication basées sur les 7 axes de l'ISO 26000

Rendre des comptes

- Démontrez la responsabilité, mettez en avant les instances où votre organisation a pris en charge ses actions
- Mettez en place et promouvez des systèmes où les parties prenantes peuvent exprimer leurs préoccupations et voir les actions prises en réponse
- Évaluez régulièrement et rapportez sur les activités de responsabilité sociale des entreprises (RSE), en veillant à ce que les actions correspondent aux déclarations

Transparence

- Mettez régulièrement à jour les parties prenantes sur les succès et les revers. Cela renforce la confiance, montrant aux parties prenantes que vous ne mettez pas uniquement en avant le positif.
- Utilisez un langage clair et accessible dans les rapports de RSE, en veillant à ce qu'ils soient facilement accessibles pour toutes les parties prenantes.
- Favorisez des canaux ouverts pour les questions, les préoccupations et les commentaires sur les actions de l'organisation.



Comportement éthique

- Assurez-vous qu'il existe un code de conduite bien défini qui est activement suivi, et promouvez ses principes dans les communications avec les parties prenantes.
- Formez régulièrement les employés aux pratiques éthiques, partageant ces initiatives avec les parties prenantes.
- Communiquez clairement comment les considérations éthiques entrent en jeu dans les décisions organisationnelles.

Respect des intérêts des parties prenantes

- Impliquez régulièrement différents groupes de parties prenantes, comprenant leurs priorités et leurs préoccupations.
- Mettez en avant les collaborations ou les projets entrepris sur la base des commentaires des parties prenantes.
- Assurez-vous que la communication s'adresse à un groupe diversifié de parties prenantes, pas seulement aux plus vocales.

Pistes de communication basées sur les 7 axes de l'ISO 26000

Respect de l'état de droit

- Partagez des mises à jour sur la conformité aux lois locales, nationales et internationales.
- Organisez et communiquez sur des sessions de formation pour que les employés comprennent leurs obligations légales.
- Montrez comment l'organisation réagit à toute non-conformité, rectifiant les erreurs et prévenant les futures.

Adhésion aux normes internationales

- Communiquez clairement comment les actions organisationnelles s'alignent sur les meilleures pratiques et normes internationales.
- Collaborations transfrontalières: Promouvez tout effort collaboratif avec des entités internationales respectant les normes mondiales.
- Mises à jour continues: Mettez régulièrement à jour les politiques pour refléter l'évolution des normes internationales, en tenant les parties prenantes informées.

Respect des droits de l'homme

- Assurez-vous qu'une politique claire en matière de droits de l'homme est en place, communiquant ses principes et actions aux parties prenantes.
- Partagez des initiatives et des programmes qui favorisent la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances.
- Mettez en place et promouvez des mécanismes où les violations des droits de l'homme peuvent être signalées et traitées.

88 pays ont adopté l'ISO 26000* en tant que norme nationale, tandis que 17 autres pays sont en train de l'adopter. Selon les chiffres de 2021, seuls 4 pays sont connus pour ne pas avoir adopté cette norme.

37 sujets liés à la responsabilité sociétale sont couverts par les sept thèmes fondamentaux de l'ISO 26000. Ceux-ci sont détaillées de manière exhaustive dans la clause 6 du cadre de l'ISO 26000, tandis que les sept principes clés sont exposés dans la clause 4.

* ISO 26000 : les pays (2021)

Une communication efficace en matière de RSE implique de concilier les réalisations avec le maintien de la crédibilité et de la confiance. Encourager un dialogue ouvert avec le public reflète un engagement sincère et durable envers la RSE. Cette transparence et cet engagement peuvent renforcer l'image de marque positive d'une entreprise, consolider sa réputation et favoriser la fidélité des parties prenantes. Dans la section suivante, nous explorerons certaines bonnes pratiques pour élaborer des messages de communication et de relations publiques éthiques et responsables.

L'art de communiquer son engagement RSE

Voici quelques bonnes pratiques qui garantissent que la communication en matière de RSE est non seulement entendue, mais également appréciée et crédible par le public d'une organisation. Ces pratiques comprennent la création de récits authentiques, la transparence concernant à la fois les réalisations et les défis, et la quantification de l'impact des activités de RSE avec des indicateurs clairs.

1 Messages authentiques

Les sondages ont montréé à plusieurs reprises que le public ne prend plus pour argent comptant ce que les entreprises affirment concernant leurs pratiques. Ancrer les communications dans des actions réelles et des faits corroborés contribue grandement à renforcer la crédibilité et à favoriser la confiance.

2 Ouverture et sincérité

Bien qu'il soit essentiel de faire connaître les jalons atteints, reconnaître les revers non seulement démontre de l'authenticité, mais favorise également la confiance et ouvre la voie à un dialogue constructif.

3 Impact quantifiable

Plutôt que de simplement présenter des "bonnes actions", il est beaucoup plus utile de mettre l'accent sur l'impact transformateur des activités de responsabilité sociale des entreprises (RSE), si possible étayé par des indicateurs clairs.

4 Un langage clair

Maintenir les messages de RSE exempts de jargon et de discours corporatif les rendra plus accessibles et plus engageants pour un public plus large, qui sera alors plus enclin à se soucier des enjeux en jeu.

5 Canaux multiples

De nombreuses entreprises utilisent exclusivement leurs sites web ou rapports officiels pour partager des mises à jour de RSE, mais pourquoi ne pas publier régulièrement sur d'autres formats pour s'assurer que le message atteint un public plus large ? Cela ne se limite pas à LinkedIn ou X, mais peut également convenir à Instagram, TikTok et autres.

6 Dialogue

Plutôt que d'avoir une diffusion à sens unique, dans la mesure du possible, il est préférable d'utiliser des canaux pour communiquer en temps réel avec les parties prenantes, leur offrant un espace pour s'engager de manière significative en partageant leurs idées et pensées.

7 Implication des employés

En parlant de dialogue, les employés sont souvent sous-utilisés en tant qu'alliés pour diffuser le message positif sur le succès de la RSE. Beaucoup peut être fait pour les aider à passer de simples participants à des ambassadeurs enthousiastes.

8 Mises à jour régulières

Comme la RSE est en cours et évolutive, il est important que la communication suive le rythme et communique de manière cohérente sur les engagements et les entreprises en cours.

Résumé : Une communication efficace de votre engagement RSE implique un équilibre entre les réalisations et le maintien de la crédibilité et de la confiance. Encourager un dialogue ouvert avec le public reflétera un engagement authentique et soutenu envers la RSE. Cette transparence et cet engagement peuvent renforcer l'image de marque positive d'une entreprise, contribuer à renforcer sa réputation et favoriser la fidélité des parties prenantes.

Crédit photo

Expériences inspirantes

Quand la RSE rencontre la gestion du matériel

Visions professionnelles : témoignages

Les difficultés que je rencontre dans l'accompagnement d'une stratégie RSE sont nombreuses. En revanche, il y a une vraie évolution dans l'appropriation du sujet par de nombreux dirigeants depuis que les réglementations se multiplient. Voici deux scénarios types :

Scénario où la démarche est déclenchée en partant de la base (bottom-up): Obtenir un engagement fort de la direction de l'entreprise est souvent essentiel, mais cela est parfois difficile si la RSE n'est pas considérée comme une priorité au sein de la direction. En deuxième lieu, rassembler des données pertinentes sur les impacts sociaux et environnementaux de l'entreprise est complexe, nécessitant parfois des investissements importants dans la collecte et l'analyse de données. Cela entraîne une surcharge de travail pour les collaborateurs impliqués dans la démarche, qui est souvent négligée.

Scénario où la démarche est déclenchée en partant de la haut (top-down): Les employés et les parties prenantes peuvent résister aux changements nécessaires pour mettre en œuvre une stratégie RSE, ce qui peut entraîner des défis de communication et de gestion du changement. En plus, Investir dans des initiatives RSE peut entraîner des coûts initiaux élevés, bien que cela puisse générer des avantages à long terme.

En fin de compte, les entreprises doivent se conformer à un ensemble de lois et de réglementations en matière de RSE, ce qui peut être complexe à suivre et à respecter. Le défi majeur réside dans la valorisation de leurs actions tout en évitant et certaines entreprises craignent que les initiatives RSE ne réduisent leur rentabilité à court terme, bien que des preuves montrent que cela peut améliorer la réputation et la durabilité à long terme.

ABENA GINDRE

Senior Manager Consultant en Transformation des Organisations & des Hommes

Visions professionnelles : témoignages

Une bonne gestion du matériel est essentielle aux entreprises qui souhaitent s'engager dans une démarche RSE. La valorisation des équipements, leur suivi tout au long de leur cycle de vie sont autant de clés permettant de favoriser des pratiques durables. En tant que logiciel de gestion du matériel, Timly accompagne de nombreuses entreprises dans cette vision. Voici le témoignage de trois d'entre elles : Euromaster, le leader des centres de services automobiles ; Willke, groupe de 8 entreprises spécialisées dans la construction ferroviaire ; et enfin Nuvisan, une entreprise innovante du secteur pharmaceutique.

"Avec Timly, nous avons réussi à mettre en place une structure pour la gestion de nos machines et équipements. Grâce à une interface claire, toutes les informations et photos pertinentes, nous pouvons établir des plans détaillés. Le déplacement des machines existantes, l'intégration de nouvelles machines et la gestion des déchets sont extrêmement simples. Actuellement, nous gérons ≈ 15 000 équipements de toutes sortes et tailles répartis dans 225 de nos centres avec Timly. Nous prévoyons d'intégrer l'ensemble de notre parc automobile à l'avenir. La collaboration et le soutien de nos collaborateurs rendent les choses très simples ! Merci pour cela.

JENS MEYER
Directeur technique
Euromaster

"L'impact le plus important de Timly est que toutes les personnes impliquées dans l'utilisation, la répartition et la maintenance des équipements peuvent accéder aux informations depuis n'importe où. C'est un énorme avantage pour notre atelier et nos employés car cela facilite considérablement leur gestion du matériel. De même pour les personnes sur les chantiers, elles peuvent consulter le Timly pour vérifier où se trouvent les outils, où ils devraient être, s'ils fonctionnent correctement ou quand ils ont des échéances de maintenance. Nous avons désormais beaucoup plus de transparence dans notre gestion du matériel et sommes en mesure d'éviter les erreurs basées sur des données obsolètes ou indisponibles.

JOST CORS
Chef de Projet Digitalisation
Willke

Visions professionnelles : témoignages

Nous sommes désormais en mesure de regrouper des commandes auprès d'entreprises externes pour la maintenance et l'inspection, permettant ainsi une organisation plus efficace de la maintenance groupée. Cela signifie qu'un technicien de service ne vient plus pour un seul appareil, puis que quelqu'un d'autre revient dans deux semaines. Nous disposons maintenant d'une structure bien organisée grâce aux échéances, ce qui nous permet de regrouper des équipements. Cela nous permet d'économiser des ressources, des coûts et d'améliorer la qualité.

Nous avons désormais un système appelé la "bourse des équipements excédentaires" pour les appareils qui ne sont pas utilisés. Ils sont entreposés de manière centralisée dans une salle où chacun peut vérifier s'il a besoin de quelque chose. Par exemple, dans le laboratoire, nous avons des équipements d'analyse et des centrifugeuses dont un technicien de laboratoire a besoin pour des tâches spécifiques, et il peut désormais vérifier si nous avons une centrifugeuse disponible.

Nous avons commencé avec environ 70 équipements. Cela s'applique particulièrement à la chimie, par exemple les pompes à vide. Si l'une d'entre elles ne fonctionne plus car elle est complètement défectueuse, nous n'avons pas besoin d'en acheter une nouvelle, nous pouvons simplement nous servir dans cet entrepôt. Nous avons établi cela avec Timly. Cela permet d'économiser de l'argent, du temps et des ressources matérielles.

FABIAN SCHOLZ & TIM HAUKE
Operation Engineers
Nuvisan

Crédit photo

Perspectives d’avenir

Intégration de la gestion du matériel dans les projets RSE

Perspectives d'avenir

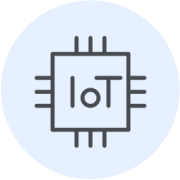
Le quotidien des entreprises est profondément influencé par les changements qui s'opèrent. La gestion du matériel évolue aussi, intégrant de plus en plus des processus pour la rendre la plus efficace et durable possible. Derrière cette démarche se trouve la nécessité des entreprises d'optimiser leurs ressources matérielles pour répondre au mieux aux exigences de la RSE. Investir dans les solutions technologiques appropriées permet aux structures de gagner sur tous les plans : meilleure efficacité opérationnelle, optimisation du cycle de vie du matériel, économies (de temps, d'argent)... Voici un focus sur les tendances qui permettront aux entreprises de réussir leur démarche RSE.

Les perspectives d'avenir des entreprises reposent sur leur capacité à intégrer la RSE au cœur de leur quotidien (stratégique, opérationnel).

Tendances : Objectif industrie décarbonée

Analyse de données

La captation de données en temps réel est l'outil essentiel à une gestion efficace des équipements. Les informations collectées permettent de prendre des décisions plus éclairées, basées sur du concret. Les ressources sont mieux connues et peuvent être optimisées (par exemple en se basant sur les informations de performance). Certaines solutions (parmi lesquelles Timly) permettent par ailleurs la collecte de données permettant l'analyse de l'impact environnemental.



IoT

L'IoT connecte les équipements et leur permet de « communiquer » leurs informations, offrant ainsi de nouvelles possibilités en termes de suivi et de maintenance. Les capteurs IoT apposés sur le matériel collectent des données (performances, géolocalisation...). Les données recueillies en temps réel permettent une analyse fine de sorte à optimiser l'utilisation du matériel et prévoir stratégiquement la réduction de leur impact environnemental.

Location de matériel

La location de matériel s'inscrit parfaitement dans la vague RSE tout en garantissant l'efficacité opérationnelle. Certaines entreprises ont des besoins matériels flexibles (notamment le secteur du BTP), et la location répond parfaitement à cela. Seule ombre au tableau : la gestion du matériel loué, qui peut s'avérer être un casse-tête. Le chantier de la gare de Berne, par exemple, est un consortium de 4 grandes entreprises de construction qui se prêtent mutuellement des outils. Tous les équipements sont gérés (et suivis) dans Timly. La gestion est optimale et la comptabilité facilitée.

Explorez ce sujet en détail dans notre livre blanc gratuit "**La transformation numérique du BTP - 8 tendances majeures**".

Logiciel de gestion du matériel

Tous les chemins mènent à Rome et toutes les perspectives d'avenir de la gestion du matériel se retrouvent dans un logiciel dédié. Ces solutions offrent plusieurs fonctionnalités pour gérer et suivre le matériel. Elles permettent de centraliser les données importantes relatives aux objets gérés : localisation, planification, suivi des performances... Ce type de programme, aussi appelé logiciel de gestion d'inventaire, améliore de manière concrète l'efficacité opérationnelle.

Le "chantier du siècle", consiste en d'importants travaux à la gare de Berne, exploitant Timly pour le suivi fiable et en temps réel du matériel de construction et des machines dans un environnement exigeant. Le résultat est remarquable : une traçabilité constante des équipements, une disponibilité accrue des outils grâce à une planification efficace et une augmentation du temps de fonctionnement des machines, jouant tous un rôle essentiel dans l'exécution triomphante du projet. Lisez ici le cas client Timly x Gare de Berne.

Tendances : Au cœur des enjeux RSE

2050 : Objectif neutralité carbone

La loi européenne sur le climat récemment votée a engagé l'Union Européenne à adopter la neutralité carbone avant 2050. Concrètement, cela signifie que les émissions de gaz à effet de serre devront être réduites à néant d'ici pour cette date. Le curseur a même été poussé plus loin pour 100 villes (dont 9 françaises) qui devront atteindre la neutralité carbone d'ici 2030. Un projet ambitieux et soutenu par le programme « NetZeroCities », afin d'atteindre, ensemble la sobriété environnementale.

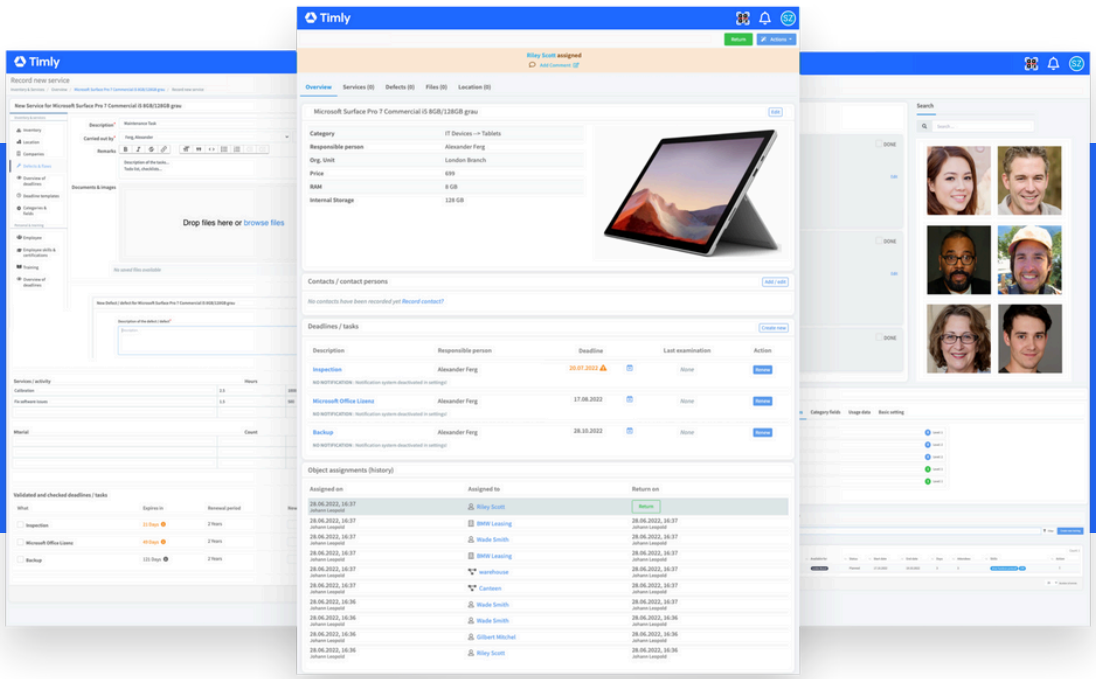
Justice sociale

La justice sociale est un pilier de la RSE autant qu'elle est l'un des fondements de notre société. C'est un pôle sur lequel investir durablement : les entreprises ont la force de rendre leur petit monde plus juste en promouvant l'équité, en combattant et réduisant les inégalités, en prenant en compte les intérêts de tous. Créer un environnement de travail « durable » est profitable pour tous. Il est donc sain, pour le développement de chacun, d'adopter une politique égalitaire, inclusive et juste.

Résilience

Après avoir traversé plusieurs crises et pandémies au fil de ces dernières années... On peut le dire : les structures qui ont survécu ont fait preuve de résilience. Cette capacité à s'adapter face aux transformations et à en sortir plus grands. La résilience sera nécessaire pour anticiper et absorber les risques à venir (tant du point de vue sociétal qu'environnemental et économique). Parfois le changement effraie, à l'image de la RSE et de toutes les transformations qu'elle requiert. Mais le jeu en vaut la chandelle : la résilience est nécessaire aux entreprises qui investissent dans l'avenir en choisissant de s'adapter et de participer activement à créer un monde plus durable.

Timly



Timly est un [logiciel de gestion d'inventaire] basé sur le cloud, conçu pour suivre et gérer tous types d'actifs matériels et immatériels (notamment les équipements, machines, véhicules, parc informatique .). Avec la webapp Timly, vous pouvez vérifier, gérer et organiser tout votre matériel depuis n'importe où et à tout moment.

Timly centralise toutes les informations et activités liées à votre parc matériel et vous offre un aperçu en temps réel.

Timly est le partenaires de toutes les structures qui souhaitent gérer consciemment et de manière optimale leur parc d'actifs matériels.

Découvrez-en davantage en planifiant une [démonstration gratuite et sans engagement].

L'utilisation d'une solution comme Timly permet aux entreprises de gérer efficacement et durablement leurs ressources matérielles et ainsi d'optimiser leurs résultats en matière de RSE.