



Responsabilidad Social Corporativa

Oportunidades en el seguimiento de activos empresariales para el cumplimiento de la RSC y el compromiso público.

Tabla de Contenidos

<u>Introducción al seguimiento y gestión de activos empresariales</u>	1
<u>Impacto de la RSC: Implicaciones financieras y reputacionales</u>	4
<u>Economía circular: El nuevo jugador en la sostenibilidad</u>	8
<u>Huella de carbono: La presión para reducir las emisiones</u>	13
<u>Comunicación en la RSC: El caso de una PR ética y transparente</u>	15
<u>Historias de éxito en la RSC y el seguimiento de activos</u>	26
<u>Mirando al futuro: Fusionando el seguimiento de activos e iniciativas de la RSC</u>	30



Foto Cortesía

Introducción al Seguimiento y Gestión de Activos Empresariales

Cada organización, sin importar su tamaño o industria, depende fundamentalmente de diversos tipos de equipos. Esto incluye dispositivos de TI, mobiliario de oficina, herramientas, maquinaria y activos digitales. Gestionar todos estos elementos de manera efectiva no solo asegura su funcionamiento óptimo y el retorno de la inversión, sino que también es necesario para que la empresa cumpla con las normativas pertinentes, como las relacionadas con la salud y seguridad.

Aunque algunas empresas recurren a herramientas básicas como hojas de cálculo para gestionar su inventario, con frecuencia, el seguimiento de activos es una tarea compleja que requiere un enfoque integral. Esto incluye asignar los activos a usuarios, oficinas, registros de mantenimiento, proveedores y otros puntos de datos cruciales. Sin un sistema adecuado, esta tarea rápidamente se vuelve abrumadora y prácticamente inmanejable.

La importancia de la gestión de activos para las empresas

Cada vez más, las empresas son conscientes del papel crucial que tiene una gestión de activos efectiva en la eficiencia operativa. Considera el caos que se genera cuando se desconoce la ubicación de un equipo clave, o cuando hay incertidumbre sobre qué miembros del personal están capacitados para operar maquinaria específica. Tales interrupciones en las operaciones diarias son claramente perjudiciales. Sin embargo, lo que a menudo no se tiene en cuenta son los costos ocultos asociados con los activos mal gestionados, incluidos los peligros para la salud y la seguridad y los incumplimientos normativos.

Punto Clave: El desafío esencial para las empresas es equilibrar de manera efectiva la necesidad de un seguimiento integral de los activos con las complejidades involucradas en un proceso tan intrincado.

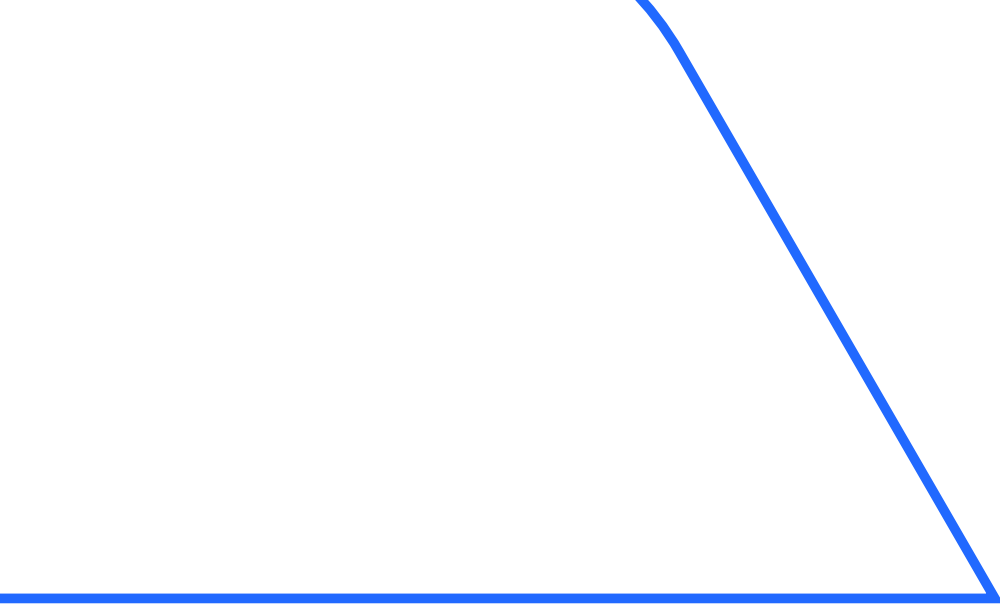
Por el contrario, un seguimiento de activos eficaz no solo simplifica las operaciones. Como exploraremos a lo largo de este libro blanco, la gestión de activos permite a las organizaciones y a su fuerza laboral operar de manera más eficiente y rentable. Además, se mejora la toma de decisiones tanto día a día como estratégicamente, ya que se minimiza el tiempo de inactividad debido a equipos extraviados o no contabilizados, se reduce el tiempo invertido en la búsqueda de equipos y los datos críticos sobre los activos y equipos se centralizan en un solo lugar.

Punto Clave: En esencia, el seguimiento de activos se trata de amplificar el valor de un activo a lo largo de su vida útil, mientras se reducen al mismo tiempo los costes y riesgos asociados para las empresas.

Más allá de las consideraciones inmediatas, es imperativo para las empresas reflexionar sobre el impacto más amplio de una gestión de activos eficiente. Tomemos como ejemplo la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). La RSC ha pasado de ser un concepto defendido principalmente por activistas ambientales a convertirse en una práctica empresarial convencional en todo el mundo.

En su núcleo, la RSC requiere que las empresas amplíen su enfoque más allá de las ganancias y la productividad, considerando las ramificaciones ambientales, sociales y económicas de sus estrategias, políticas y acciones. En esencia, las empresas y todo tipo de organizaciones están cada vez más obligadas a adoptar prácticas éticas y sostenibles que promuevan el bienestar común y contribuyan a un mundo mejor.

Herramienta de Cortesía: ¿Tienes curiosidad sobre las posibles ganancias financieras de una gestión y seguimiento de activos eficiente? Explora nuestra gratuita [Calculadora del ROI para el Seguimiento de Activos](#).



Este libro blanco explora cómo un seguimiento optimizado y una gestión de activos avanzada pueden ayudar a las empresas a cumplir con sus obligaciones de la RSC. A lo largo de este documento, los términos "seguimiento de activos" y "gestión de activos" se utilizan de manera intercambiable.

Los días en que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) era considerada una palabra de moda ya quedaron atrás. De hecho, la RSC representa un término nuevo para un mundo nuevo. Refleja un cambio profundo en el comportamiento y las expectativas sociales, reverberando en todos los niveles y esferas. Las empresas y las entidades públicas no están exentas; se espera legítimamente que no solo sigan este camino, sino que lideren el ejemplo al mantener estrictos estándares de integridad y ética. Por lo tanto, las organizaciones deben considerar el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente, y ser capaces de demostrar que han tomado medidas para prevenir efectos negativos y compensar los efectos inevitables. Además, existe una creciente expectativa de que las empresas vayan más allá, actuando como verdaderos defensores y adoptantes de un cambio positivo.

La RSC es el compromiso de una empresa de no actuar exclusivamente en su propio interés, sino de poner a la sociedad y al medio ambiente en el centro de sus acciones, actuando dentro del bien colectivo.

Navegando por el [marco regulatorio](#)

La evolución de la RSC, desde una visión idealista hasta convertirse en una práctica estándar, está respaldada en toda Europa por la legislación nacional y la de la UE. A través de su Pacto Verde, la UE tiene como objetivo lograr un continente neutral en términos del clima para el 2050. Central en esta ambición está la Directiva de Información sobre Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la UE, misma que entró en vigor en enero de 2023. Esta directiva establece estrictos estándares de informes para las grandes empresas, cuya cobertura se extenderá para 2027 e incluirá a las PYMES cotizadas.

La CSRD exige que las grandes empresas, clasificadas como entidades de interés público con 500 o más empleados, incluyan detalles no financieros en sus informes de gestión. Estos detalles deben abordar cuestiones como las prácticas medioambientales, el compromiso con la defensa de los derechos humanos y las medidas anticorrupción. La Directiva de Contabilidad define a las entidades de interés público como las empresas cotizadas, las instituciones financieras, los proveedores de seguros y otras entidades significativas designadas por los Estados miembros en función de la naturaleza de su negocio, tamaño o fuerza laboral.

Según Deloitte, la CSRD abarca ahora a 49,000 empresas, o el 75% de todas las entidades que informan, lo que requiere transparencia en temas como sostenibilidad, riesgos relevantes y resultados anticipados.¹

¹ [Directiva de Información sobre Sostenibilidad Corporativa: El Futuro del Informe sobre Sostenibilidad](#)

Impacto de la RSC

La priorización de la RSC se refleja a nivel global en marcos como las recomendaciones de la OCDE, los principios Rectores de la ONU, el Pacto Global de la ONU, las Directrices ISO 26000, la Iniciativa de Reporte Global y la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible.

Los tres pilares de la RSC

Las mejores prácticas de la RSC se basan en tres pilares fundamentales, cada uno de ellos esencial y complementario.

- * **Sostenibilidad Ambiental:** Reduce las emisiones de gases de efecto invernadero, opta por materiales renovables y energía verde, y fomenta el reciclaje y la reutilización.
- * **Responsabilidad Social:** Adopta prácticas de contratación y trabajo justas e inclusivas, prioriza los derechos humanos y genera un impacto positivo en la comunidad local.
- * **Sostenibilidad Económica:** Garantiza la salud financiera de la empresa para un futuro sostenible y el valor para los accionistas, sin anteponer la rentabilidad a las responsabilidades sociales o económicas.

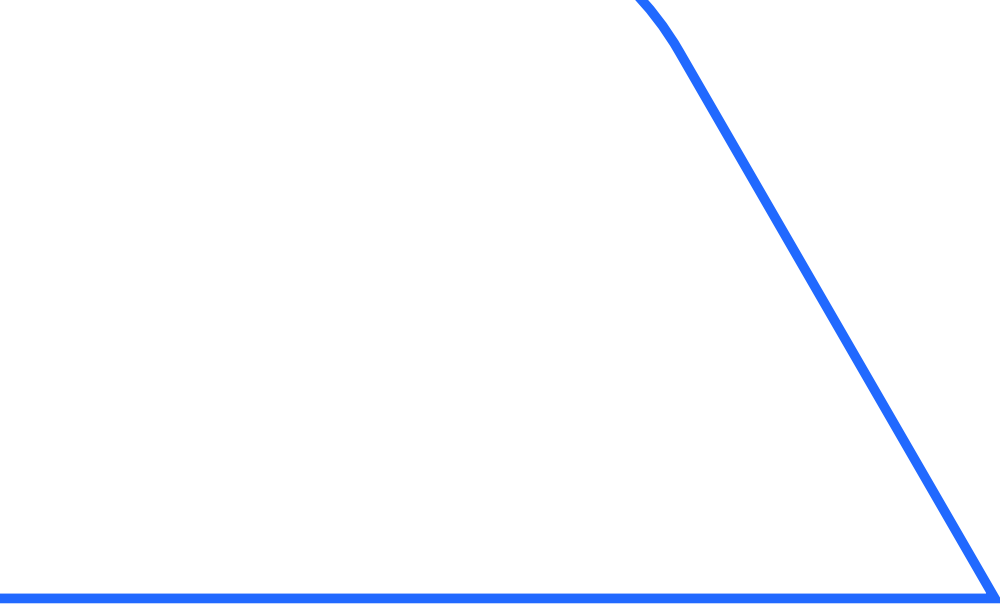
¿Lleva la RSC a un mejor desempeño financiero?

La correlación positiva entre la RSC y el desempeño financiero de una empresa fue confirmada en un metanálisis de 2003 realizado por Orlitzky et al., que examinó 53 estudios y 34.000 observaciones. Un estudio global de 2020 destacó aún más la influencia de la RSC en el comportamiento del consumidor, revelando que 3 de cada 4 consumidores en todo el mundo boicotearían una marca e influirían en otros para hacer lo mismo si no estuvieran de acuerdo con sus acciones. Las expectativas de los consumidores también abarcan la ética en la cadena de suministro. Una encuesta global de 2021 mostró que un abrumador 88% de los consumidores prefiere comprar en empresas que demuestran estrategias de abastecimiento ético.



² [El impacto de la responsabilidad social en el desempeño financiero corporativo: Una revisión sistemática de la literatura, Rui Coelho et al. \(2023\).](#)

³ [Revelando el Estudio Zeno sobre la Fortaleza del Propósito 2020, Zeno \(2020\).](#)



En la actualidad, las empresas ya no pueden justificar el incumplimiento de los principios fundamentales de la RSC alegando ignorancia o falta de previsión. Los consumidores esperan que las marcas mantengan estándares éticos, no solo cuando la ley lo exige, sino como una muestra de integridad. Las infracciones en la RSC conllevan un riesgo reputacional significativo, mientras que unas buenas prácticas en la RSC pueden fortalecer la imagen de marca y los resultados financieros.

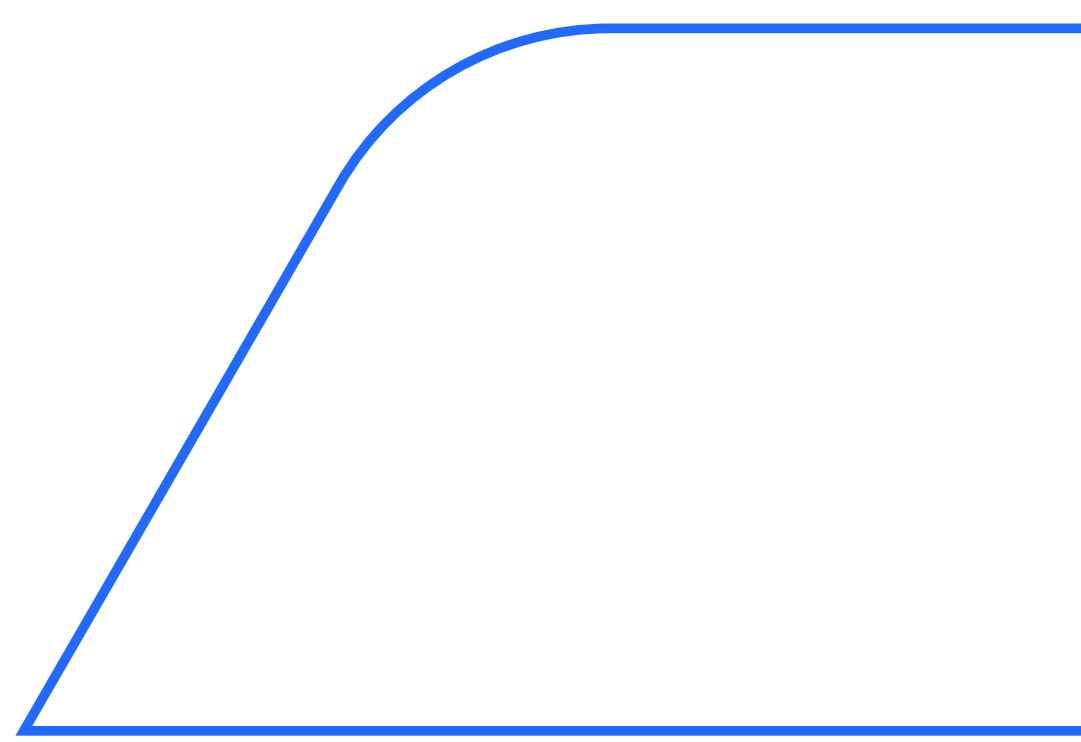




Foto Cortesía

Economía Circular

La nueva tendencia en sostenibilidad

En el mundo de la sostenibilidad, un principio fundamental es maximizar lo que ya tenemos y reducir el desperdicio mediante prácticas como compartir, alquilar, reparar, reutilizar, reorientar y reciclar.

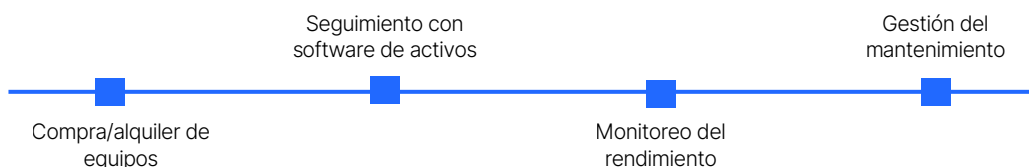
Este enfoque se encapsula en la "economía circular". Al igual que la RSC, no debe confundirse con una simple tendencia, sino que representa un enfoque esencial y oportuno para la "producción y el consumo". Un enfoque que busca maximizar la vida útil de los productos a través de diversas estrategias, como exploraremos a continuación. En esencia, la economía circular promueve la idea de dejar atrás la producción y el consumo impulsados por el mercado, aprovechando al máximo los recursos existentes. Se basa en el principio de "Nada se pierde, nada se crea, todo se transforma", en marcado contraste con el ciclo de "extraer, producir, consumir, desechar".

La relación entre la economía circular y el seguimiento de activos

Si bien algunas empresas pueden percibir la economía circular como un concepto distante y ajeno a sus operaciones diarias, es crucial reconocer sus similitudes con la RSC. Ambas deben integrarse profundamente en las prácticas cotidianas de una empresa. En esencia, los principios de la economía circular son claros: maximizar la utilidad de los activos, reducir el desperdicio prolongando su vida útil o dándoles un nuevo propósito, y siempre considerar las implicaciones sociales y ambientales más amplias de las decisiones empresariales.

En el seguimiento y gestión de activos, esto se traduce en evitar pérdidas de equipos y prevenir adquisiciones innecesarias debido a la falta de visibilidad de los activos existentes o a fallos por mantenimiento insuficiente. Estas medidas proactivas no solo refuerzan los objetivos de la economía circular, sino que también se alinean con los principios fundamentales de la RSC, las normativas vigentes y las responsabilidades organizacionales.

El ciclo de vida mejorado de los activos empresariales



Gestión Eficaz de Activos para Prácticas Más Sostenibles

Los principios de la economía circular se han convertido, o deberían convertirse, en un componente clave de los esfuerzos de la RSC de cualquier empresa. Esto requiere prácticas que optimicen el uso de los activos para contribuir a mejorar su durabilidad y rendimiento, extendiendo así su vida útil. Este cambio se ve enormemente facilitado por la llegada de la gestión de activos basada en software, que ha transformado la manera en que las empresas administran y monitorean sus herramientas y equipos. La transición hacia una utilización sostenible de los activos también aporta claros beneficios financieros para una organización. En términos prácticos, esto implica:



REDUCIR

Los datos en tiempo real sobre los activos, su estado y ubicación permiten realizar compras más informadas y asignar mejor los recursos existentes al personal y los proyectos.



REPARAR

El mantenimiento regular del equipo es esencial para un rendimiento óptimo y la seguridad. El software facilita la documentación, el reporte y la resolución de cualquier defecto o falla.



REUSAR

Los registros detallados del historial de un activo permiten tomar mejores decisiones sobre su uso y reasignación. Por ejemplo, los equipos de TI pueden reacondicionarse y redistribuirse, eliminando reemplazos innecesarios.



RECICLAR

Al hacer un seguimiento del ciclo de vida de los activos, desde equipos de TI hasta herramientas como escaleras, las empresas pueden identificar cuándo los elementos ya no son funcionales y canalizarlos a procesos de reciclaje adecuados para su eliminación.

Aspecto destacado: Más allá de adoptar prácticas de la RSC y economía circular, las organizaciones pueden demostrar su compromiso con los estándares éticos asociándose con grupos locales relevantes o apoyando iniciativas afines. Timly, por ejemplo, ha reafirmado su compromiso con un futuro sostenible al convertirse en miembro de la red “Circular Economy Switzerland”.



Foto Cortesía



**Circular Economy
Switzerland**

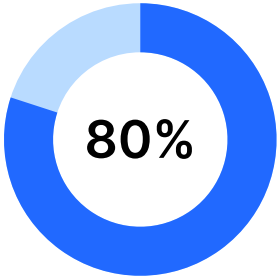
Timly es socio de Circular Economy Switzerland y también signatario de su Manifiesto. Este movimiento busca generar conciencia e involucrar a las partes interesadas (empresas, instituciones académicas, ciudadanos, etc.) en la adopción de prácticas de economía circular. El objetivo es crear un sistema en el que los recursos se utilicen de manera eficiente, extendiendo la vida útil de los productos y promoviendo la sostenibilidad ambiental y económica.



Estadísticas **Importantes**

1.5 años

"Ahora, la Tierra tarda casi 1,5 años en regenerar lo que utilizamos en un año".⁴



Según el Banco Mundial, “el 80% de los residuos de bienes de consumo se incineran o terminan en vertederos debido a un diseño deficiente y/o a la falta de opciones de recolección al final de su vida útil”.⁵

65 millones

Se estima que para 2030 se habrán creado más de 65 millones de nuevos empleos en el sector de bajas emisiones de carbono a nivel mundial.⁶

4 & 6 [Efectos de la Economía Circular en el Empleo](#), IISD (2020)

5 [Datos y Estadísticas sobre la Economía Circular](#), trvst (2021)

Huella de Carbono

Lejos de ser una mera insignia de la RSC, el impulso por reducir la huella de carbono está motivado por incentivos comerciales concretos, preocupaciones ambientales y una legislación y normativas climáticas cada vez más estrictas. En otras palabras, una baja huella de carbono no se trata solo de ética; para muchas empresas, es un requisito según las leyes locales y las de la UE.

La lista de 500 'Líderes Climáticos de Europa' del Financial Times y Statista indica avances en la reducción de emisiones; sin embargo, persiste la presión de los gobiernos de la UE y el Reino Unido para reducirlas aún más, con el objetivo de alcanzar el cero neto para 2050. Al mismo tiempo, se están tomando medidas contra las empresas que recurren al greenwashing (lavado de imagen verde), exagerando sus logros ambientales. No obstante, los grupos de consumidores critican a los organismos reguladores por su falta de determinación en este aspecto.⁷

La integración del IoT en el seguimiento de activos para la reducción de carbono

A medida que las empresas buscan equilibrar la rentabilidad con sus responsabilidades ambientales, el Internet de las Cosas (IoT) emerge como una herramienta invaluable. Al integrar sensores en activos tangibles como equipos o vehículos, el IoT no solo permite rastrearlos en tiempo real, sino que también los convierte en fuentes de datos valiosos. Esto permite a las organizaciones obtener información precisa sobre las emisiones de CO₂, posicionando al IoT como un instrumento clave para fomentar prácticas sostenibles en el ámbito corporativo.

Enfoque en la Característica: Las mejores soluciones de seguimiento de activos integran sin problemas un software inteligente con un hardware robusto. Como proveedor líder de herramientas de seguimiento y gestión de activos, Timly se ha asociado con el especialista en IoT, adnexo. Juntos, equipan grandes activos, como vehículos o maquinaria pesada, con sensores IoT. Estos no solo proporcionan a los clientes un seguimiento GPS en tiempo real, sino también datos críticos sobre el impacto ambiental. Las métricas incluyen la distancia recorrida por un vehículo, la calidad del aire circundante y datos fiables sobre emisiones de CO₂.

7. [Europe's Climate Leaders 2023: listado interactivo](#), FT (2023)



COMUNICACIÓN

Foto Cortesía

Comunicación en la RSC

La Importancia de unas Relaciones Públicas Éticas y Transparentes

En un mundo cada vez más consciente, no basta con comprometerse con la RSC: las empresas tienen tanto la obligación como la oportunidad de compartir su recorrido en este ámbito. Esta transparencia es esencial, no solo para cumplir con los marcos legales pertinentes, sino también cuando la adhesión es voluntaria, para demostrar un compromiso genuino con el bien común. Aunque supone un desafío, embarcarse en un camino de la RSC también puede ser altamente gratificante, ya que empleados, consumidores e inversores se inclinan cada vez más hacia empresas que generan un impacto positivo. Pero la regla es simple: ¡Las empresas deben comunicar! Para ser reconocidas por su impacto positivo en la RSC, deben dar a conocer sus esfuerzos.

Aspecto destacado: Muchas organizaciones sobresalen en RSC, pero no comunican suficientemente sus logros. Recuerda, si quieres que la gente lo sepa, tienes que hacerlo notar.

Indicadores de la RSC: un instrumento de comunicación infrautilizado

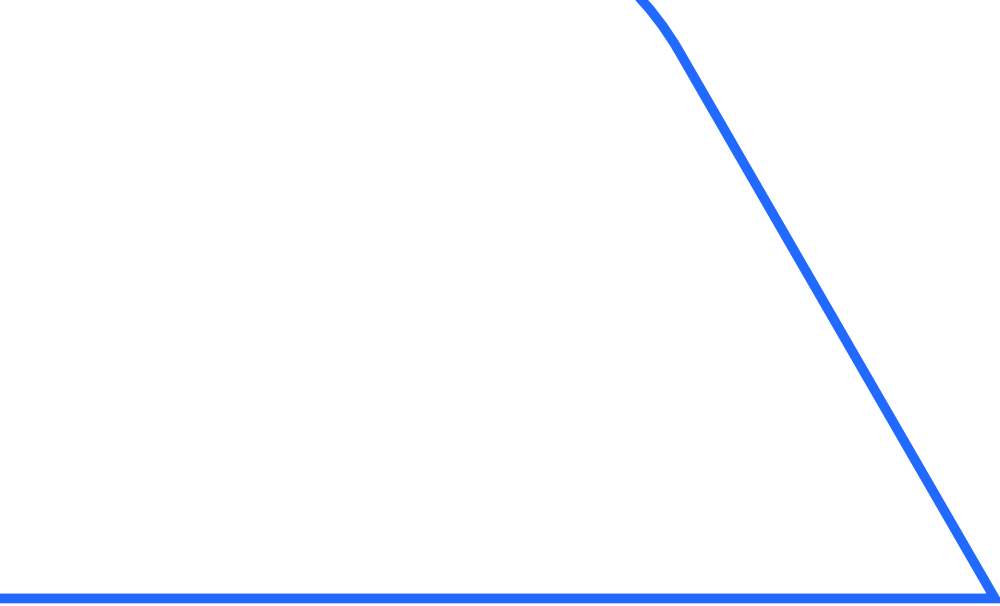
Incorporar iniciativas de la RSC en la estrategia y operación de una empresa es una cosa; comunicar los logros a las partes interesadas y al público de manera responsable presenta su propio conjunto de desafíos. Un dilema frecuente es saber exactamente qué destacar. Aquí es donde los indicadores de la RSC entran en juego como un recurso de comunicación invaluable.

Comprensión de los indicadores de la RSC

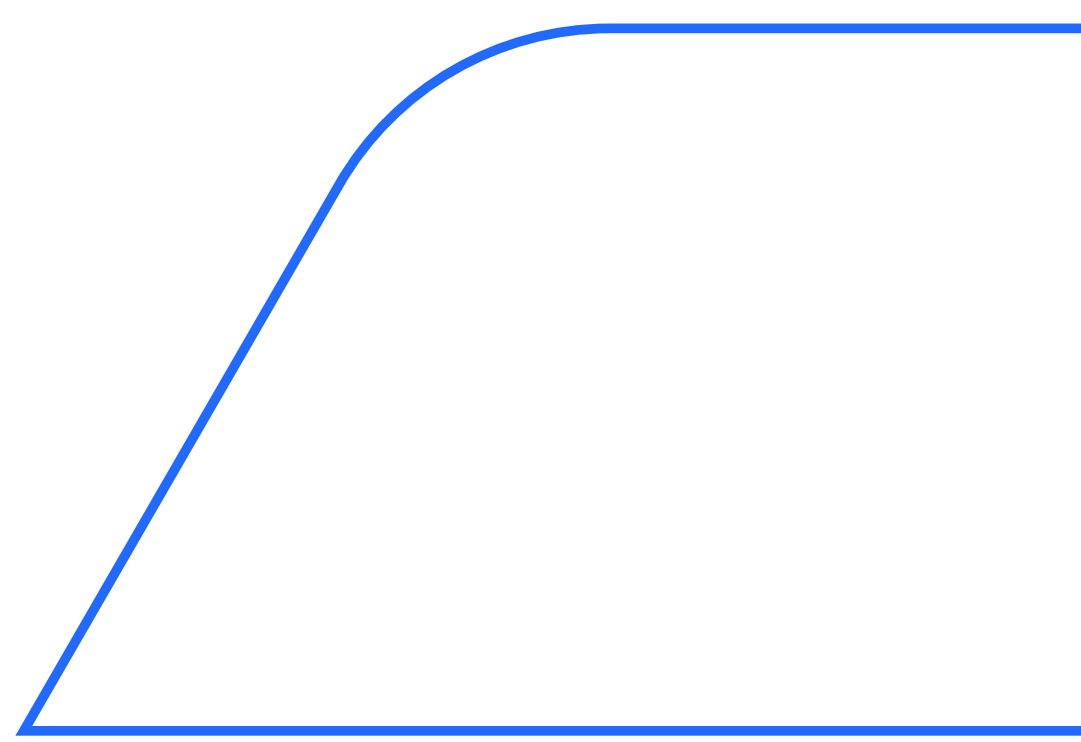
Los indicadores de la RSC son métricas—cuantitativas o cualitativas—que registran hitos de la RSC. Su función principal es medir el progreso en relación con objetivos específicos de la RSC. Por lo tanto, integrarlos en la narrativa de la RSC y respaldarlos con datos e información tangible mejora la credibilidad.

Selección de los indicadores adecuados para la RSC

Muchas empresas recurren a consultoras especializadas en RSC, especialmente cuando están sujetas a directivas de la UE o normativas nacionales, para definir y supervisar sus indicadores de RSC. Otras los establecen internamente. La selección de indicadores depende de diversos factores, como el sector, la filosofía empresarial, los objetivos generales y las áreas de enfoque actuales de la RSC, que pueden abarcar desde la sostenibilidad hasta la inclusión de empleados, las prácticas éticas y las iniciativas benéficas.



Cuando se trata de comunicar los logros en RSC, centrarse en las directrices sobre responsabilidad social, como los **7 Principios Fundamentales de la norma ISO 26000**, es un buen punto de partida. Este marco y sus principios globalmente reconocidos en materia de responsabilidad social sirven como una excelente base para la comunicación de la RSC y las iniciativas de relaciones públicas. En las secciones siguientes, presentaremos ideas sobre cómo cualquier organización puede utilizar los temas de la norma ISO 26000 para generar ideas y resaltar de manera efectiva sus esfuerzos y éxitos en sostenibilidad.



7 Principios Fundamentales de la ISO 26000 e Ideas para Indicadores de RSC



Gobernanza Organizacional

- Tasa de rotación de miembros del consejo
- Frecuencia de evaluaciones de riesgos de responsabilidad social
- Gastos dedicados a la RSC
- Porcentaje de empleados capacitados en RSC



Derechos Humanos

- Tasa de diversidad de la fuerza laboral (por edad, género y origen étnico)
- Número de quejas por discriminación o acoso resueltas
- Horas de formación en salud y seguridad ocupacional impartidas a los empleados
- Tasa de reducción de accidentes e incidentes laborales



Prácticas Laborales

- Tasa anual de rotación de personal (salidas voluntarias e involuntarias)
- Índice de satisfacción de los empleados
- Número de empleados que trabajan de forma remota y porcentaje de teletrabajo
- Antigüedad promedio y total de bonificaciones pagadas



Medio Ambiente

- Emisiones totales de gases de efecto invernadero
- Consumo de agua y energía (electricidad, combustible, gas)
- Volumen total de residuos generados
- Inversiones en tecnologías limpias y sostenibles



Prácticas Operativas Justas

- Frecuencia de informes sobre actividades y desempeño de la empresa
- Casos de violaciones al código de conducta y medidas tomadas
- Índice de equidad salarial por género y grupo étnico
- Casos de corrupción reportados y acciones tomadas

7 Principios Fundamentales de la ISO 26000 e Ideas para Indicadores de RSC



Asuntos de los Consumidores

- Índice de satisfacción del cliente (basado en comentarios y evaluaciones)
- Número de retiros de productos por razones de seguridad o calidad
- Tasa de accesibilidad de los puntos de venta para personas con discapacidades
- Iniciativas educativas destinadas a informar a los consumidores sobre prácticas de compra responsable



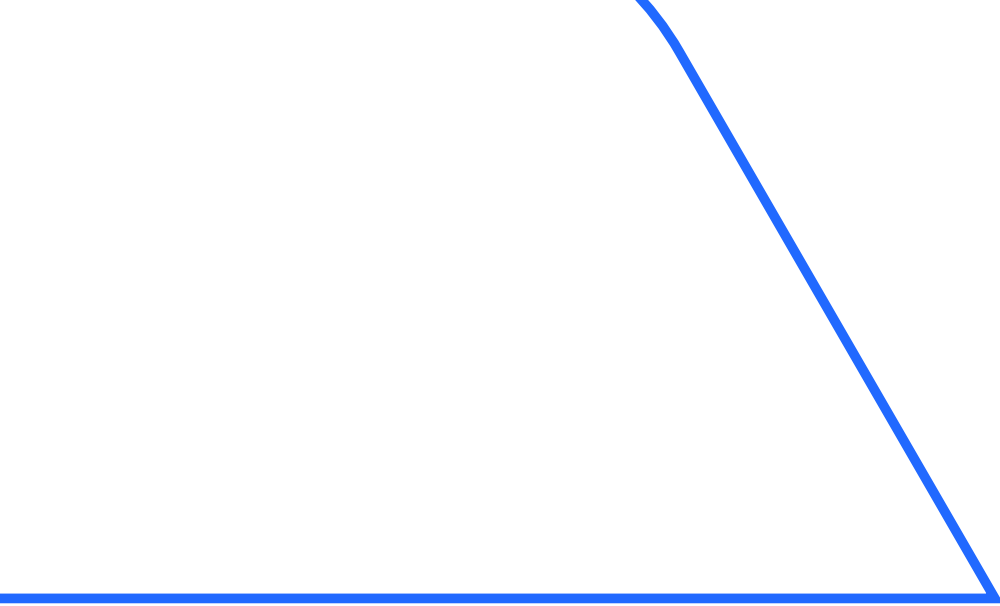
Involucramiento y Desarrollo Comunitario

- Monto total invertido en proyectos de desarrollo local
- Número de asociaciones con organizaciones locales
- Donaciones a asociaciones locales
- Compras a proveedores locales como porcentaje del total de compras

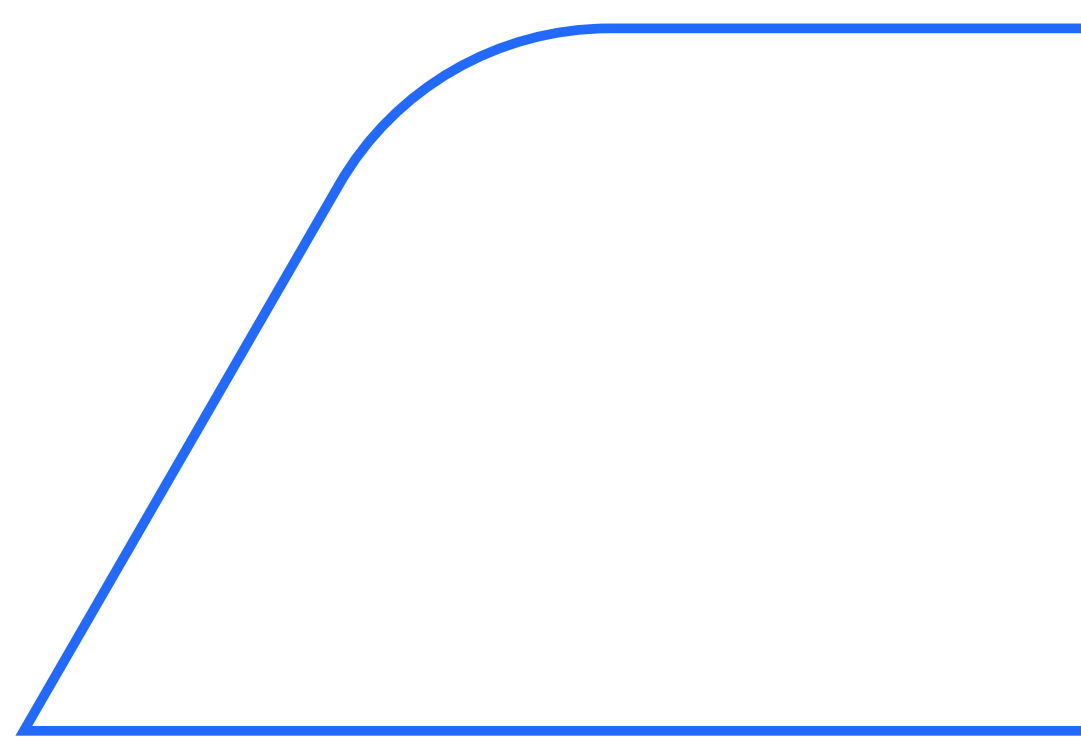
El 25% de los consumidores y el 22% de los inversores mencionan una política de "tolerancia cero" hacia las empresas con prácticas éticas cuestionables.⁸

El 77% de los consumidores están motivados a comprar en empresas comprometidas con hacer del mundo un lugar mejor, mientras que el 73% de los inversores afirman que los esfuerzos por mejorar el medio ambiente y la sociedad influyen en sus decisiones de inversión.⁹

8 & 9 ¹⁵ Impactantes Estadísticas sobre Responsabilidad Social Corporativa, Tim Stobierski (2021).



Una vez identificados los temas y aspectos relevantes de los asuntos centrales de la ISO 26000, los **7 Principios Fundamentales de la ISO 26000** proporcionan una guía clara sobre los aspectos específicos a enfatizar, incluyendo la rendición de cuentas, la transparencia, el comportamiento ético, el respeto por los intereses de las partes interesadas, la adhesión al Estado de derecho, el cumplimiento de las normas internacionales de comportamiento y la promoción de los derechos humanos. Este marco ofrece una orientación valiosa a las organizaciones para abordar las expectativas de sus partes interesadas—aquellas personas afectadas por o con influencia sobre las actividades de la organización—allanando así el camino para una comunicación significativa.



7 Principios Fundamentales de la ISO 26000 e Ideas para Indicadores de RSC



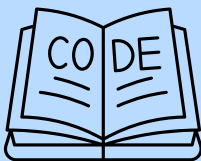
Responsabilidad

- Demostrar responsabilidad: destacar casos en los que la empresa ha asumido la responsabilidad de sus acciones, especialmente en situaciones difíciles o desafiantes.
- Revisiones e informes: reflexionar y reportar las actividades de la RSC para demostrar cómo las acciones son coherentes con los compromisos.



Transparencia

- Comunicación abierta: informar constantemente a las partes interesadas sobre logros y desafíos para lograr un enfoque equilibrado.
- Lenguaje claro: garantizar que la comunicación sobre la RSC se presente en un lenguaje accesible y esté disponible para todas las partes interesadas.
- Canales de retroalimentación: fomentar vías abiertas para consultas, inquietudes y comentarios sobre las acciones de la organización.



Comportamiento Ético

- Código de conducta: mantener un código de conducta bien definido que se cumpla activamente y comunicar sus principios a todas las partes involucradas.
- Mejores prácticas: brindar orientación a los empleados sobre prácticas éticas y compartir información sobre estas iniciativas con las partes interesadas.
- Toma de decisiones: explicar claramente cómo se integran las consideraciones éticas en los procesos de toma de decisiones de la organización.



Respeto por los Intereses de las Partes Interesadas

- Compromiso con las partes interesadas: interactuar constantemente con los grupos de interés, reconociendo sus prioridades e inquietudes.
- Iniciativas colaborativas: destacar proyectos o colaboraciones que se hayan iniciado a partir de la retroalimentación de las partes interesadas.
- Comunicación inclusiva: garantizar que la comunicación atienda las necesidades de una amplia gama de partes interesadas, no solo de las más vocales.

7 Principios Fundamentales de la ISO 26000 e Ideas para Indicadores de RSC



Respeto por el Estado de Derecho

- Destacando el cumplimiento: mostrar cómo las prácticas y políticas garantizan la adhesión a las leyes locales, nacionales e internacionales.
- Capacitación de empleados: asegurar que los empleados reciban la información y formación necesarias sobre las obligaciones legales pertinentes.
- Mecanismos de respuesta: demostrar cómo la organización aborda el incumplimiento, corrige errores y previene problemas futuros.



Cumplimiento de Normas Internacionales de Conducta

- Normas globales: comunicar de manera transparente cómo las acciones de la organización están alineadas con las mejores prácticas y normas internacionales.
- Colaboraciones transfronterizas: destacar proyectos colaborativos con entidades internacionales que respeten los estándares globales.
- Actualizaciones continuas: mantener las políticas actualizadas con la evolución de las normas internacionales, con actualizaciones periódicas para las partes interesadas.



Respeto por los Derechos Humanos

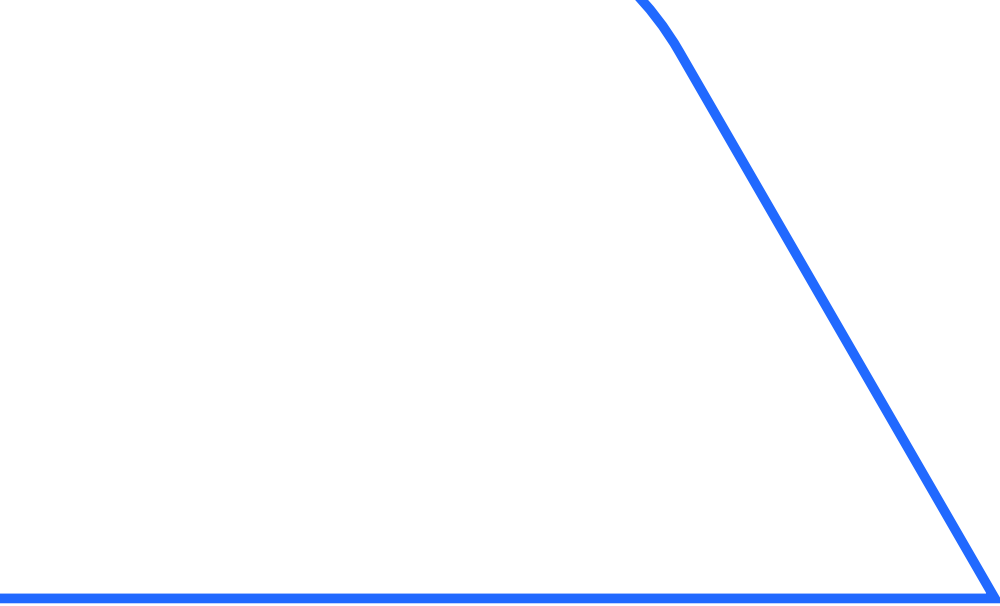
- Políticas empresariales: desarrollar y distribuir entre los empleados políticas claras que establezcan las expectativas y estándares de derechos humanos en el lugar de trabajo y más allá.
- Promoción de la igualdad: difundir iniciativas y programas que fomenten la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades.
- Mecanismos de reclamación: establecer y dar a conocer canales para denunciar y abordar violaciones de derechos humanos.

88 países han adoptado la norma ISO 26000 como estándar nacional, y otros 17 están en proceso de adopción. Según las cifras de 2021, solo 4 países no han adoptado este estándar.¹⁰

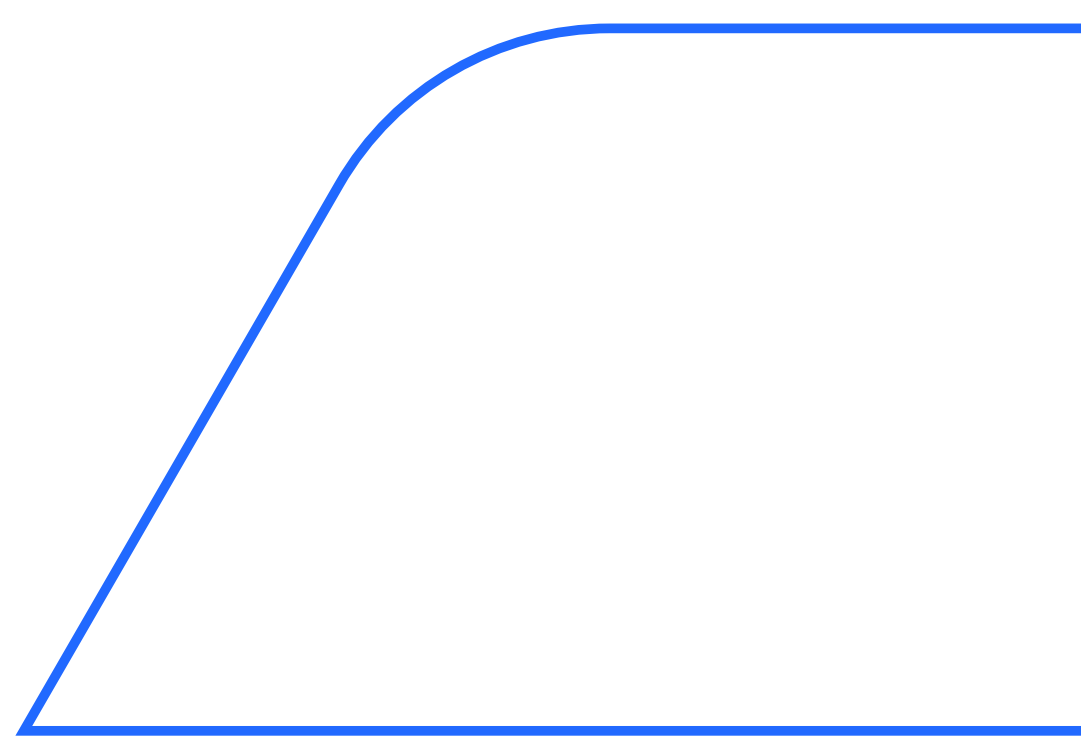
37 cuestiones de responsabilidad social están cubiertas por los 7 principios fundamentales de la norma ISO 26000. Consulta la cláusula 6 del marco de ISO 26000 para más detalles y la cláusula 4 para conocer los siete principios clave de la ISO 26000.¹¹

¹⁰ [ISO 26000 Todos los países, ISO 26000 SGN \(2021\)](#).

¹¹ [El marco de la ISO 26000, ISO 26000 SGN](#).



La comunicación efectiva de la RSC implica equilibrar los logros con el mantenimiento de la credibilidad y la confianza. Fomentar un diálogo abierto con el público refleja un compromiso genuino y sostenido con la RSC. Esta transparencia y participación pueden reforzar la imagen positiva de la marca, fortalecer su reputación y fomentar la lealtad de las partes interesadas. En la siguiente sección, exploraremos algunas prácticas útiles para elaborar mensajes de comunicación y relaciones públicas éticas y responsables.



A continuación, se presentan algunas de las mejores prácticas que garantizan que la comunicación sobre la RSC no solo sea escuchada, sino también confiable y valorada por la audiencia de una organización. Estas prácticas incluyen la creación de narrativas auténticas, la transparencia tanto en los logros como en los desafíos y contratiempos, y la cuantificación del impacto de las actividades de la RSC mediante métricas claras.

- 1 Narrativa Genuina**
Las encuestas muestran repetidamente que el público ya no acepta sin cuestionar lo que las empresas dicen sobre sus prácticas. Basar la comunicación en acciones reales y hechos corroborados contribuye en gran medida a generar credibilidad y fomentar la confianza.
- 2 Transparencia y Sinceridad**
Si bien es esencial destacar los hitos alcanzados, reconocer los contratiempos no solo demuestra autenticidad, sino también fomenta la confianza y abre espacio para el diálogo constructivo.
- 3 Impacto Cuantificable**
En lugar de presentar simplemente "buenas acciones", es mucho más útil resaltar el impacto transformador de las actividades de la RSC, cuando sea posible respaldado con métricas claras.
- 4 Lenguaje Claro**
Mantener los mensajes de la RSC libres de jerga y discurso corporativo los hará más accesibles y atractivos para audiencias más amplias, que luego tendrán más probabilidades de interesarse por los problemas en juego.
- 5 Múltiples Canales**
Muchas empresas utilizan exclusivamente sus sitios web para compartir actualizaciones de la RSC o informes oficiales, pero ¿por qué no hacer una publicación regular en redes sociales y otros formatos de medios para asegurarse de que el mensaje de la RSC llegue a una audiencia más amplia? Esto no tiene que limitarse a LinkedIn o X, sino también puede ser adecuado para Instagram, TikTok y otras plataformas.

- 6 Diálogo Significativo**
En lugar de tener una transmisión unidireccional, cuando sea posible, lo mejor es establecer o utilizar canales para comunicarse en tiempo real con las partes interesadas, brindándoles un foro para participar de manera significativa y compartir sus ideas y pensamientos.
- 7 Defensa del Empleado**
Hablando de diálogo, los empleados a menudo no se aprovechan lo suficiente como aliados para difundir el mensaje positivo sobre el éxito de la RSC. Se puede hacer mucho para ayudarlos a pasar de ser simples participantes a embajadores entusiastas.
- 8 Actualizaciones Regulares**
Dado que la RSC es un proceso continuo y en evolución, es importante que la comunicación se mantenga al ritmo y se comunique de manera constante sobre los compromisos y esfuerzos en curso.

Punto Clave: La comunicación efectiva de la RSC va más allá de la simple difusión de información; implica crear una narrativa que resuene con autenticidad y transparencia. Así que, en lugar de solo mostrar logros, también se trata de abrazar los reveses como una oportunidad para el crecimiento y el diálogo. Al anclar una narrativa en la realidad y respaldarla con evidencia clara y cuantificable, las organizaciones pueden fomentar una conexión más profunda y significativa con sus audiencias. Esta conexión puede enriquecerse mediante la diversificación de los canales de comunicación y la participación en tiempo real, lo que convierte a los interesados de receptores pasivos a participantes activos en la trayectoria de la RSC de la organización.

A photograph of a person from behind, wearing a black tank top, throwing a handful of colorful confetti (red, blue, white, and black) into the air. The confetti is captured mid-air, creating a large, dense cloud against a clear blue sky. The person's arm is visible, holding a small container of confetti.

Foto Cortesía

Historias de Éxito

En la RSC y en el Seguimiento de Activos

Perspectivas de la Industria: Testimonios



Los desafíos que encuentro al apoyar una estrategia de la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) son numerosos. Sin embargo, ha habido un cambio real en la forma en que muchos ejecutivos abordan el tema desde que las regulaciones han ido multiplicándose. Aquí hay dos escenarios típicos:

Escenario donde el enfoque comienza desde abajo (de abajo hacia arriba):

Obtener un fuerte compromiso por parte de la dirección de la empresa suele ser esencial, pero puede ser difícil si la RSC no se considera una prioridad dentro de la alta dirección.

En segundo lugar, recopilar datos relevantes sobre los impactos sociales y ambientales de la empresa es complejo, a veces requiriendo inversiones significativas en recolección y análisis de datos. Esto resulta en un aumento de la carga de trabajo para los empleados involucrados en el proceso, lo que a menudo se pasa por alto.

Escenario donde el enfoque comienza desde arriba (de arriba hacia abajo): Los empleados y las partes interesadas pueden resistirse a los cambios necesarios para implementar una estrategia de RSC, lo que lleva a desafíos de comunicación y gestión del cambio. Además, invertir en iniciativas de RSC puede implicar altos costes iniciales, aunque puede generar beneficios a largo plazo.

En última instancia, las empresas deben cumplir con un conjunto de leyes y regulaciones relacionadas con la RSC, lo que puede ser complejo de rastrear y cumplir. El principal desafío radica en demostrar el valor de sus acciones mientras se evitan las preocupaciones de algunas empresas de que las iniciativas de la RSC puedan reducir la rentabilidad a corto plazo, aunque las pruebas muestran que puede mejorar la reputación y sostenibilidad a largo plazo.



ABENA GINDRE

Consultor Senior, Transformación
Organizacional y Personal

Perspectivas de la Industria: Testimonios

La gestión efectiva de activos es esencial para las empresas que participan en iniciativas de RSC. Maximizar el valor de los equipos y hacerles un seguimiento a lo largo de su ciclo de vida son elementos clave para promover prácticas sostenibles. Como proveedor de software de gestión de activos, Timly apoya a una multitud de empresas en la realización de esta visión. Aquí están los testimonios de tres de ellas: Euromaster, líder en centros de servicio automotriz; Willke, un consorcio de ocho empresas especializadas en la construcción ferroviaria; y Nuvisan, una empresa innovadora en el sector farmacéutico.

“

Con Timly, hemos implementado con éxito una estructura para la gestión de nuestras máquinas y equipos. Gracias a una clara interfaz, toda la información relevante y las fotos están disponibles, lo que nos permite crear planes detallados. El traslado de máquinas existentes, la integración de nuevas máquinas y la gestión de residuos son procesos extremadamente sencillos. Actualmente, gestionamos aproximadamente 15.000 equipos de todo tipo y tamaño distribuidos en 225 de nuestros centros con Timly. Planeamos integrar toda nuestra flota de vehículos en el futuro. ¡La colaboración y el apoyo de nuestros empleados hacen que todo sea mucho más fácil! Gracias por ello.



JENS MEYER

Director Técnico
Euromaster

“

El mayor impacto de Timly es que todas las personas involucradas en solicitar, desplegar, mantener y utilizar los activos pueden acceder a la información desde donde sea que estén. Eso es un gran beneficio para nuestro taller y para nuestros despachadores porque les facilita mucho la gestión de los activos. También es más fácil para las personas en los sitios de construcción, quienes, si lo desean, pueden consultar en el sistema y verificar dónde están los activos o dónde deberían estar, si están en condiciones de trabajo o cuándo tienen plazos de mantenimiento, lo que les permite planificar los sitios de construcción. Es mucho menos esfuerzo que antes. Tenemos mucha más transparencia en nuestra gestión de activos y podemos prevenir errores basados en datos desactualizados o no disponibles.



JOST CORS

Gerente de Proyectos- Digitalización
Willke

**Perspectivas de
la Industria:**
Testimonios



Ahora somos capaces de consolidar pedidos con empresas externas para mantenimiento e inspección, lo que permite una organización más eficiente del mantenimiento. Esto significa que un técnico de servicio ya no viene solo por un dispositivo, solo para que otra persona regrese en dos semanas. A través de los calendarios de plazos, hemos establecido una estructura muy eficiente que nos permite agrupar un conjunto de dispositivos. Esto nos permite ahorrar en recursos y costes, además de ganar en calidad.

Ahora tenemos lo que se llama un "intercambio de equipos excedentes" para dispositivos que no están en uso, los cuales están ubicados centralmente en una sala donde cualquiera puede verificar si se necesita algo. Por ejemplo, en el laboratorio, tenemos equipos analíticos o centrífugas que un técnico de laboratorio necesita para tareas específicas y ahora puede comprobar si hay alguna disponible.

Hemos dado un gran comienzo con unos 70 dispositivos, especialmente en el área de la química, como las bombas de vacío. Si una ya no funciona porque está completamente defectuosa, no es necesario comprar una nueva; en su lugar, se puede acceder a este inventario. Hemos establecido esto con Timly. Esto ahorra dinero, tiempo y, como se mencionó, materiales.



FABIAN SCHOLZ & TIM HAUKE

Ingenieros de Operacion
Nuvisan



Foto Cortesía

Mirando al Futuro

Fusionando el seguimiento de activos e iniciativas de la RSC

Las operaciones diarias de las empresas se ven profundamente afectadas por los cambios sociales, tecnológicos y ambientales. La gestión de activos está evolucionando en consecuencia, centrándose más en la eficiencia y la sostenibilidad. Esta tendencia está impulsada por la necesidad de que las empresas optimicen sus recursos materiales para alinearse con los estándares de la RSC. Invertir en soluciones tecnológicas adecuadas ofrece a las organizaciones múltiples beneficios: mayor eficiencia operativa, mejor gestión del ciclo de vida de los equipos y ahorros en costos (y tiempo). Este artículo destaca las tendencias que ayudan a las empresas a alcanzar sus objetivos de la RSC.

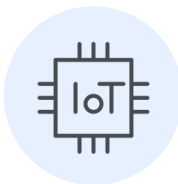
Punto Clave: El éxito a largo plazo de las empresas depende cada vez más de integrar la RSC en el corazón de sus actividades estratégicas y operativas diarias.

Tendencias: Hacia una industria descarbonizada



Análisis de Datos

La captura de datos en tiempo real es fundamental para una gestión de activos efectiva. Los datos recopilados permiten tomar decisiones más informadas, mejorando la comprensión y optimización de los recursos, tales como los ajustes basados en el rendimiento. Soluciones como Timly también facilitan las evaluaciones del impacto ambiental.



IoT

El Internet de las Cosas (IoT) está transformando cada vez más el campo de la gestión de activos, revolucionando las operaciones. Conecta los equipos, permitiendo el intercambio de datos en tiempo real y ofreciendo nuevas capacidades de seguimiento y mantenimiento. Los sensores IoT en los equipos proporcionan datos vitales (rendimiento, estado, ubicación, uso, etc.), lo que permite un análisis detallado para optimizar su utilización y minimizar el impacto ambiental.



Alquiler de Equipos

El alquiler de equipos, un componente clave de la economía circular, fomenta la eficiencia operativa y la alineación con la RSC. Especialmente útil en sectores como el de la construcción, con necesidades variables de material, el alquiler reduce las cargas en la propiedad. Sin embargo, gestionar equipos alquilados puede ser un desafío. Por ejemplo, en el proyecto de la estación de tren de Berna, un consorcio de cuatro empresas constructoras comparte herramientas, con todos los equipos gestionados y rastreados en Timly, lo que simplifica la gestión y la contabilidad.

Documento Técnico Gratuito: Explora la gestión de activos en la construcción en nuestro completo documento técnico, "[Digitalización de la Industria de la Construcción: 8 Tendencias Clave para 2025.](#)"



Software de Gestión de Activos

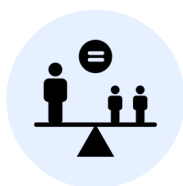
La gestión avanzada de activos depende cada vez más de software especializado, similar a una navaja suiza. Estas soluciones centralizan datos vitales (ubicación, planificación, seguimiento de rendimiento, etc.), mejorando la eficiencia operativa. Adoptar esta tecnología fomenta prácticas de gestión de activos altamente eficientes y sostenibles.

Aspecto destacado: El proyecto "Zukunft Bahnhof Bern", denominado el 'sitio de construcción del siglo' por Berner Zeitung, es una extensa obra ferroviaria en Berna que utilizó Timly para un seguimiento fiable en tiempo real de equipos de construcción y herramientas en un entorno exigente. El resultado fue notable: trazabilidad constante del equipo, mayor disponibilidad de herramientas a través de una programación eficaz y aumento del tiempo de funcionamiento de la maquinaria, todos desempeñando un papel vital en la exitosa ejecución del proyecto.



2050: Objetivo de Neutralidad de Carbono

La recién promulgada Ley Climática Europea obliga a la Unión Europea a alcanzar la neutralidad de carbono para 2050. Esto requiere reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a cero. Además, 100 ciudades tienen la tarea de alcanzar la neutralidad de carbono para 2030, un objetivo más ambicioso bajo la iniciativa "NetZeroCities", que busca una sobriedad ambiental colectiva.¹²



Justicia Social

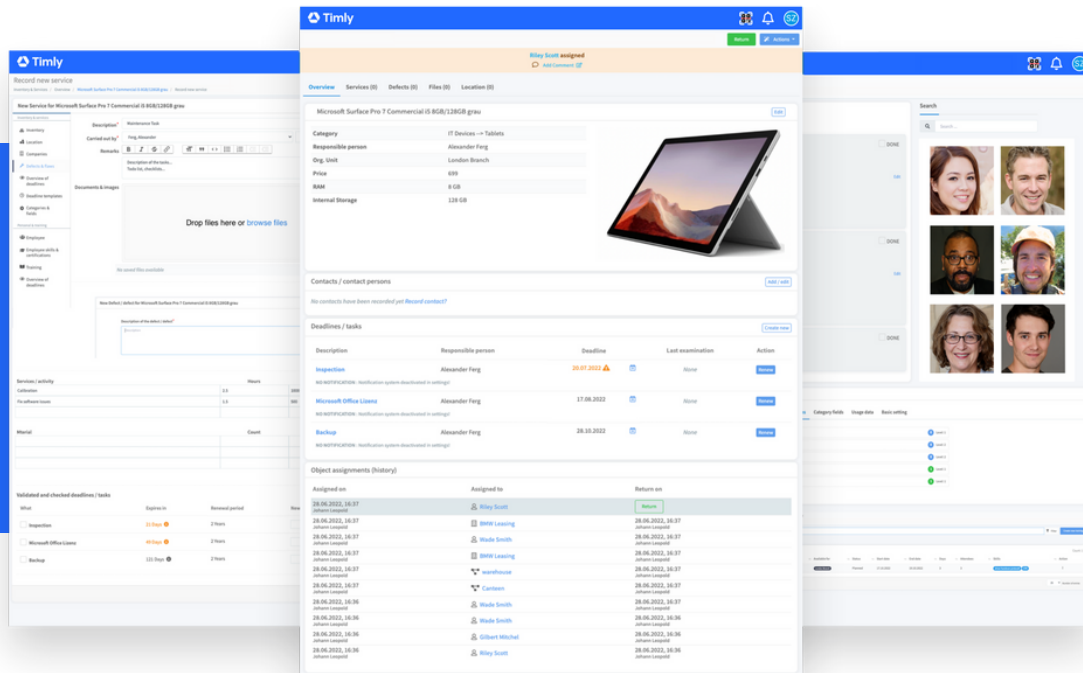
La justicia social es un pilar fundamental de la RSC y de la sociedad. Las empresas pueden fomentar un mundo más justo promoviendo la equidad, abordando las desigualdades y valorando los intereses de todos. Un entorno laboral sostenible e inclusivo beneficia a todos, lo que hace que las prácticas equitativas y justas sean cruciales para fomentar el desarrollo individual y construir una comunidad próspera y compañías resilientes.



Resiliencia

Las crisis recientes y las pandemias han resaltado la importancia de la resiliencia en los negocios. La capacidad de adaptarse y salir más fuerte de los desafíos es crucial. La resiliencia es clave para que las empresas puedan anticiparse y resistir los riesgos sociales, ambientales y económicos futuros. Abrazar el cambio, especialmente en la RSC, es vital para aquellos comprometidos con un futuro sostenible, permitiéndoles adaptarse y contribuir a un mundo más resiliente.

12. [Para un clima habitable: Los compromisos de emisiones netas cero deben ser respaldados por acciones creíbles](#), Naciones Unidas.



Timly es un [software de gestión de inventarios](#) fácil de usar, basado en la nube, diseñado para rastrear y gestionar todo tipo de inventario, incluidos equipos, maquinaria, flotas de vehículos, muebles y activos de TI. Con Timly, puedes verificar, gestionar y organizar todo tu equipo de manera conveniente desde cualquier lugar, en cualquier momento.

El software centraliza todas las actividades e información relacionadas con el inventario, accesibles y actualizables en cualquier momento y lugar a través del escaneo de códigos QR. Ya confiado por más de 600 empresas, escuelas y ciudades, Timly es tu socio en la transición hacia un futuro digital.

Descubre más y [programa una demostración sin compromiso hoy mismo](#).

El aprovechamiento de soluciones de seguimiento de activos como Timly permite a las empresas mejorar enormemente sus resultados en la RSC, facilitando una gestión de recursos más sostenible y eficiente.